

François Maguéro

Atelier la Casse

Designer graphique / Typographe

PORTFOLIO

18 rue Geoffroy-Drouet

44200 Nantes

06 21 66 56 24

**Bonne
lecture**

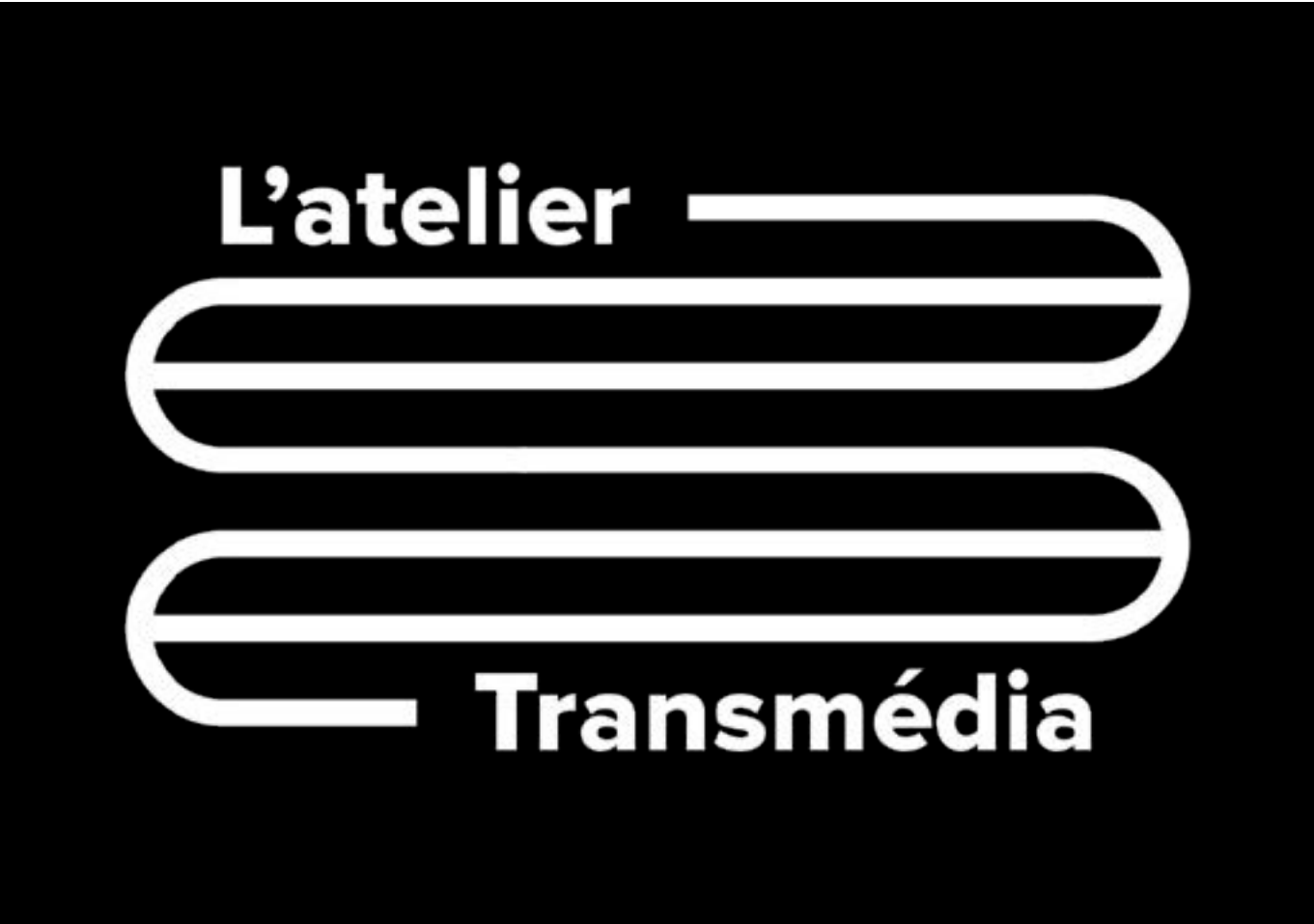
L'atelier Transmédia

agence de conseil et de production audiovisuelle
lateliertransmedia.com

Mission
Supports
Date

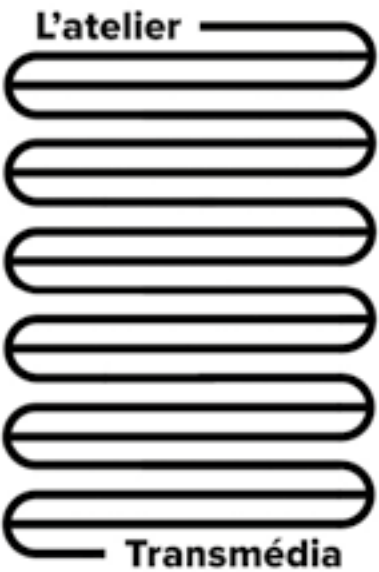
Identité visuelle

Logo, papeterie, site internet
Janvier 2016



« L'Atelier Transmédia est une agence de conseil et de production audiovisuelle. Il est doté d'une cellule social média qui accompagne les marques et leurs productions sur le web et les réseaux sociaux, aujourd'hui incontournables dans une stratégie d'entreprise. Dans tous ces aspects, il met l'humain au cœur de ses réalisations et appuie son propos sur la mixité à quelque niveau que ce soit. »

Pour cette nouvelle identité visuelle, le logo met l'accent sur l'utilisation combinée de plusieurs médias pour développer un univers narratif. Les lignes se croisent, se rejoignent, se recourent.



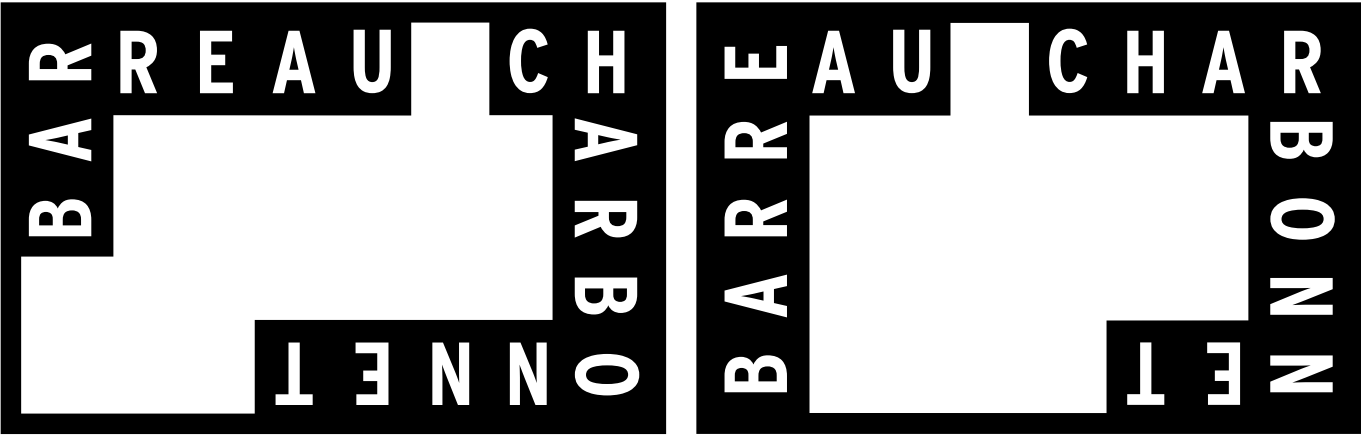
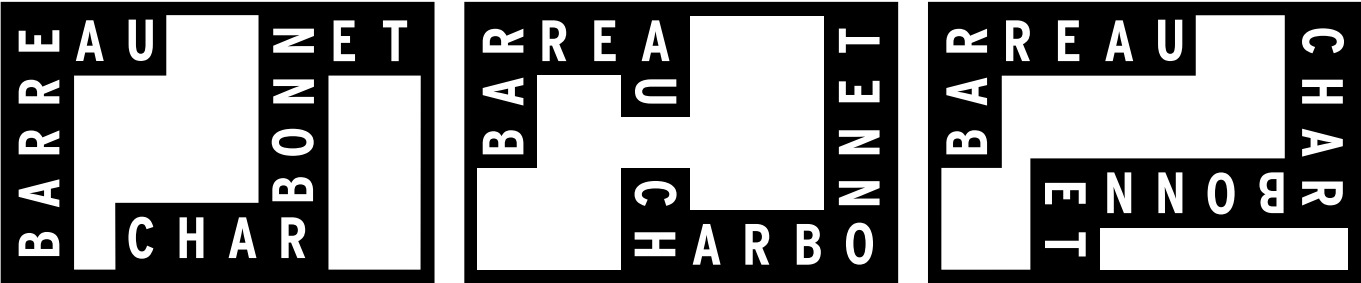
Parade

agence de scénographie et location de mobilier
agence-parade.fr

Mission
Supports
Date

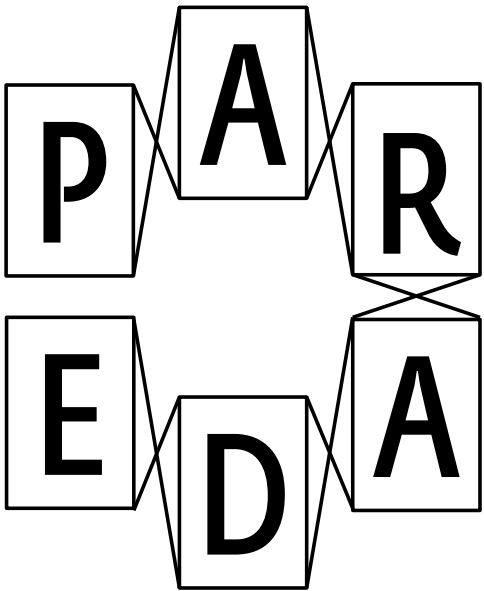
Identité visuelle

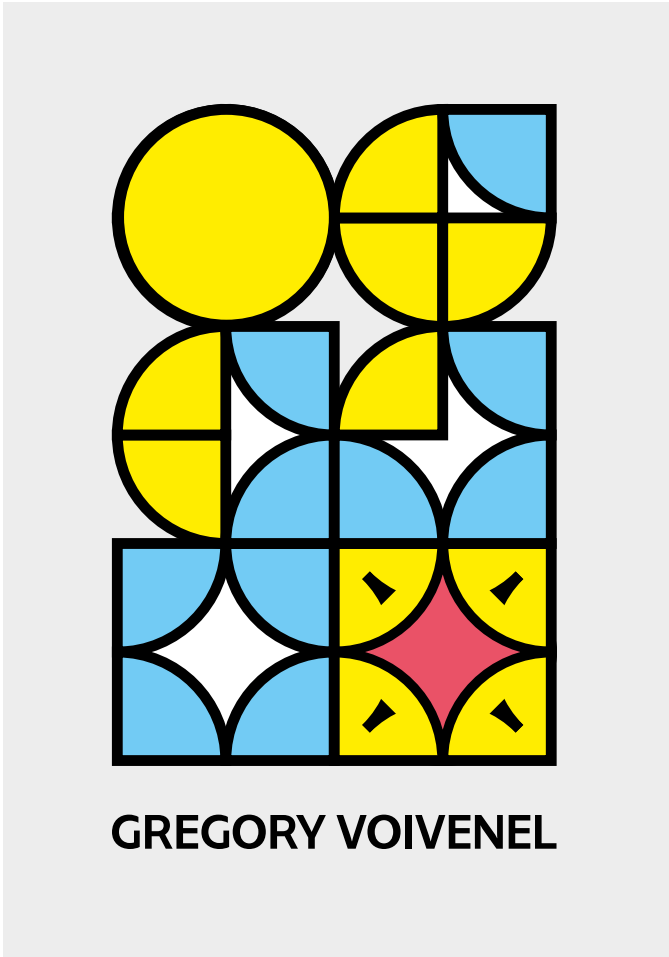
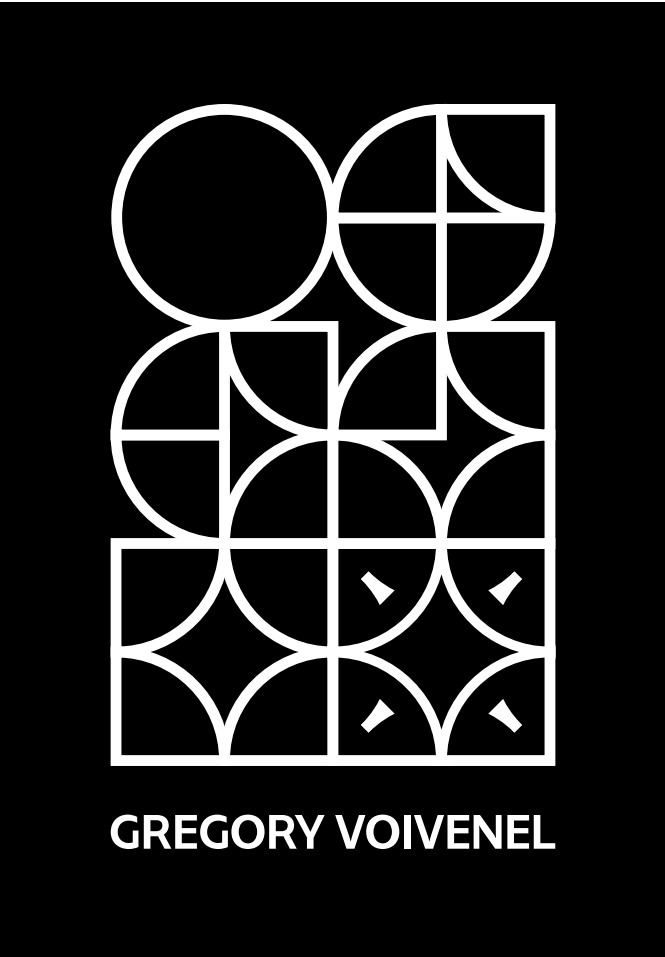
Logo, papeterie, site internet
Juin 2017



Fondée par Mélina et Gaëlle, l'agence Parade crée ou crée leur mobilier. Objectif : proposer des mises en scène d'événements pour offrir aux particuliers ou aux professionnels de nouvelles façons de se rassembler et d'échanger.

Parade se met en mouvement pour investir l'espace. Leur identité devait faire de même ! Nous avons conçu un système graphique capable de se déployer pour s'adapter à n'importe quel format. Le site internet se dote d'une interface épurée et sobre pour laisser la place aux photographies.





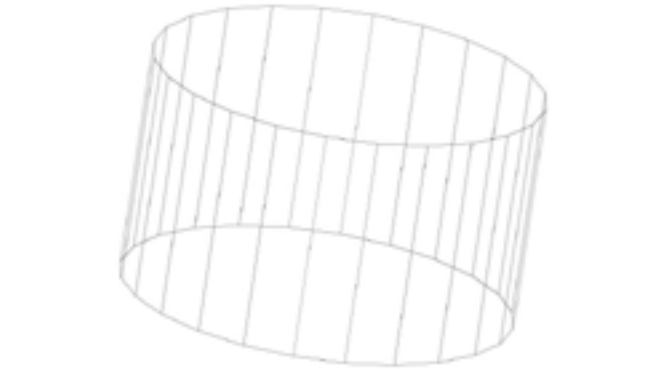
Autodidacte inspiré, il se tourne vers la photographie en 2005. Après avoir acheté un aspirateur de table, dont il rêvait depuis l'enfance, il investit enfin dans des boîtiers, objectifs et fait chauffer photoshop. Imbibé de Bukowski et d'Eric Truffaz, il met son obsession pour la technique au service de son regard décalé.

Nous avons débuté par la création du logo. Nous avons joué avec l'espace, le plein, le vide. Le but est de faire transpirer la démarche créative toute en finesse, empreinte de simplicité, des deux compères. Le résultat est un logo qui comporte plusieurs occurrences, à l'instar des deux acolytes qui ont plus d'une corde à leur arc. Le logo vit sous tous les angles, chaque point de vue offre de nouvelles possibilités.



Le Centre de Culture Populaire est une association (loi 1901) inter comités d'entreprise à vocation culturelle créée en 1963, agréée d'éducation populaire depuis 1965, à laquelle peuvent adhérer comités d'entreprise ou structures similaires (association de personnel, Comité d'Œuvres Sociales etc.) ainsi que des individus. Fidèle à ses valeurs d'éducation populaire et à la culture du monde du travail le Centre de Culture Populaire organise toute l'année des rencontres autour du spectacle vivant, de la lecture, de l'écriture, du cinéma...

Le Centre de Culture Populaire souhaitait faire évoluer son identité à l'aune de ses cinquante ans. Identité vieillissante, elle manquait d'impact et d'harmonie dans ses supports. L'atelier a donc proposé un logotype sobre, habillé d'une gamme colorée fraîche et décomplexée. L'accent a été mis sur la lisibilité et l'accessibilité.

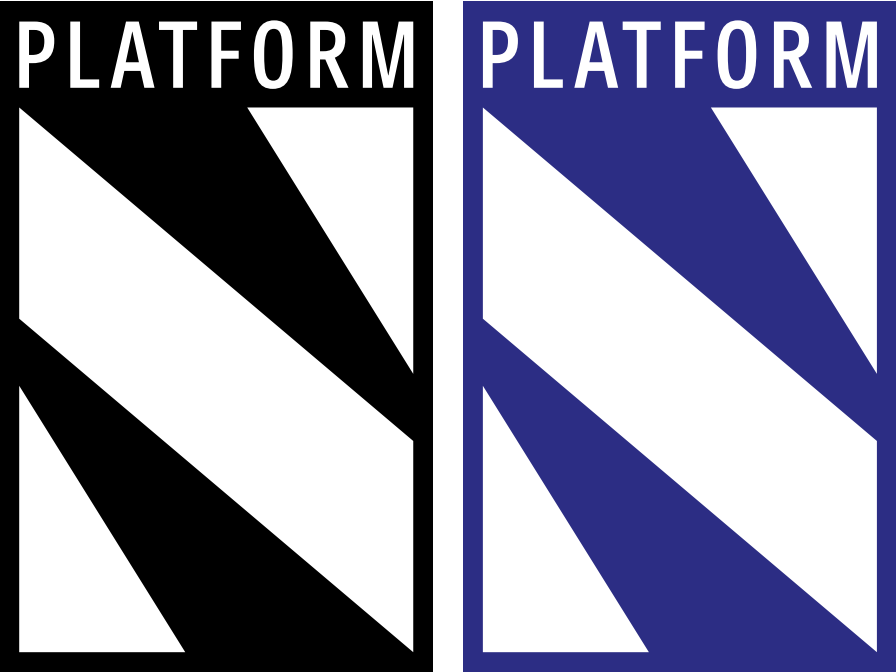
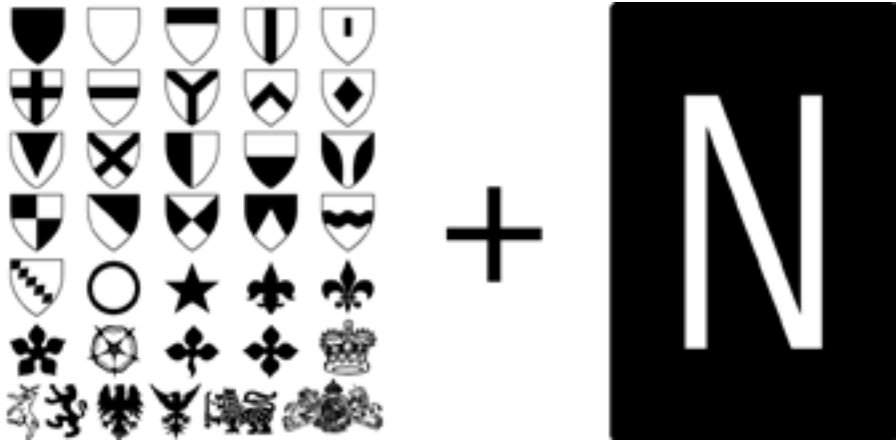


La Maison Bergeron est un lieu de rencontre et d'échange situé au cœur de l'île de Nantes. Imaginé comme un laboratoire, il a pour vocation de rassembler des acteurs pour penser la ville de demain.



Conçu par Fichtre comme un zootrope géant, l'espace est constitué de deux cylindres emboîtés. La construction géométrique de ce kiosque fut notre point de départ pour l'élaboration du logo.

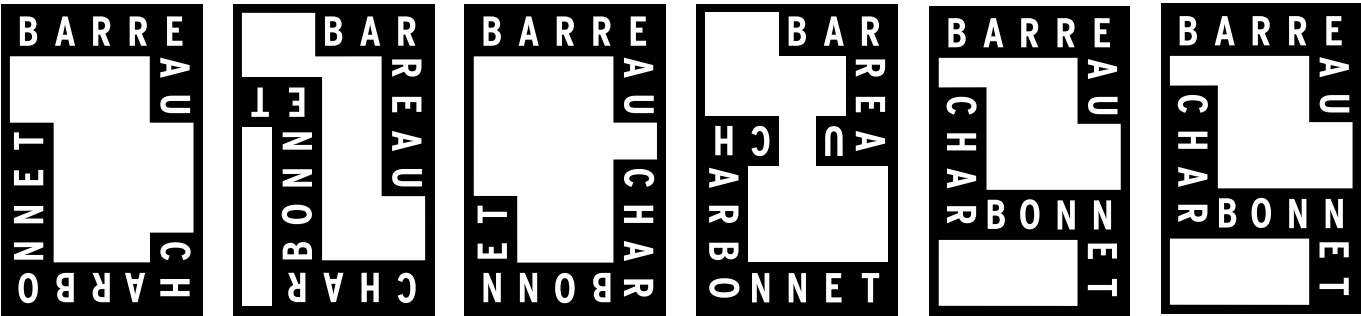
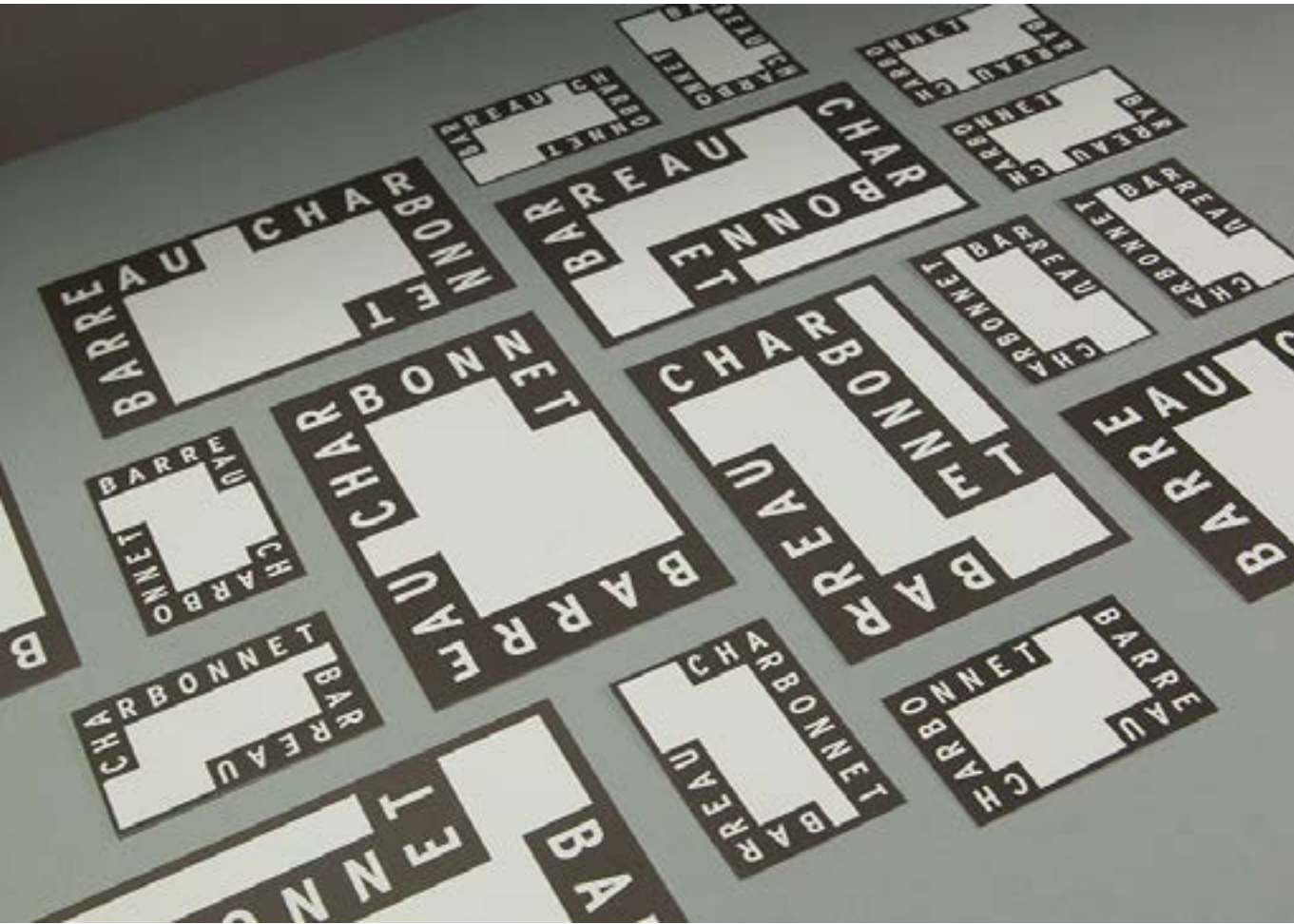
Imaginée par l'atelier Transmédia, la Platform N est un outil numérique collaboratif. Elle permet aux citoyens de s'exprimer sur le devenir de leur territoire, leur ville ou leur quartier. En accompagnant les projets d'aménagement urbain, ces témoignages permettent à chacun de contribuer à l'amélioration du cadre de vie. En octobre 2015, une première Platform N a été déployée autour du projet Demain le Loir de la Communauté de Commune du Loir. En octobre 2015, une première Platform N a été déployée autour du projet Demain le Loir de la Communauté de Commune du Loir.





Depuis 2011, après avoir obtenus leur diplôme from L'école de design Nantes Atlantique et après leurs expériences à Pékin et Buenos Aires, les designers et bricoleurs – certains disent « plasticiens » – de l'atelier Barreau et Charbonnet s'inscrivent dans cette tentative : la tentative de concevoir et de fabriquer un design à la fois rigoureux et nécessairement critique, au sens du Bauhaus plus que de Kant ou de Marx. Quoique. Toujours sur la brèche et à l'écoute, les duettistes jouent avec des figures généreuses et offrent de nouvelles perspectives dans leur travail de scénographie, de mobilier, et d'installations. Joyeux, précis, experts, fashionables, mais pas trop.

Nous avons débuté par la création du logo. Nous avons joué avec l'espace, le plein, le vide. Le but est de faire transpirer la démarche créative toute en finesse, empreinte de simplicité, des deux compères. Le résultat est un logo qui comporte plusieurs occurrences, à l'instar des deux acolytes qui ont plus d'une corde à leur arc. Le logo vit sous tous les angles, chaque point de vue offre de nouvelles possibilités.



Forma 6

Agence d'architecture et d'urbanisme
forma.net

Mission
Supports
Date

Identité visuelle

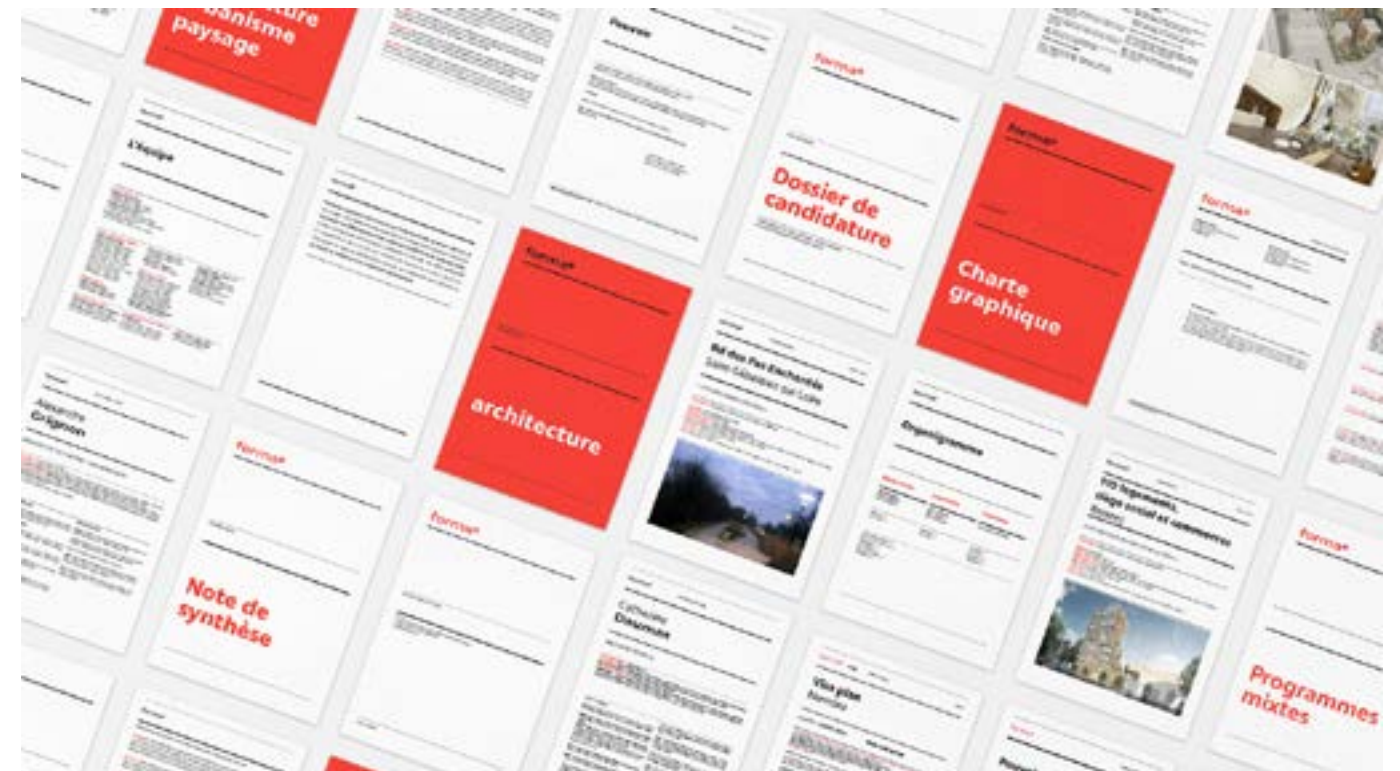
Logo, identité visuelle, site internet
Mai 2017

forma⁶

Forma 6 est une agence d'architecture, d'urbanisme et de paysage nantaise. Exigeante et engagée, forma 6 élabore depuis 1988 des solutions toujours plus efficaces et durables. Cette démarche s'inscrit dans la posture empathique de l'agence. Elle cherche à répondre aux besoins des usagers et implique les acteurs locaux de ces projets. La genèse de forma 6 à six associés illustre cet attachement à l'intelligence collective. Aujourd'hui, l'agence rassemble une cinquantaine de collaborateurs possédant chacun un bagage unique. Toutes ces expériences, ces idées, ces principes et ces envies se mêlent et s'allient pour une mission commune : celle de contribuer à fabriquer une ville plus juste et humaine.

Nous avons été missionnés par forma 6 pour remanier leur identité visuelle, faciliter l'usage des documents en interne et rendre l'image de l'agence plus cohérente sur tous les supports, qu'ils soient papiers ou numériques. Forma 6 désirait une identité plus contemporaine, nous nous sommes mis au travail et avons apporté une réponse moderne et élégante.

Dans les pages suivantes vous pourrez apprécier un extrait de la charte graphique.



Forma 6 regular

The quick brown fox jumps
over the lazy dog

Un caractère unique réalisé par l'atelier la Casse.

Forma 6 extended bold

Portez ce vieux whisky
au juge blond qui fume

Signes monétaires

€ \$ ¥ £



Il existe une seule et unique représentation du logotype

forma⁶

Le logotype n'a pas besoin d'un attribut visuel venant complexifier le message. La racine latine de forma (tenir) et son exposant 6 (ensemble) racontent avec justesse l'entreprise. Le travail sur l'identité est l'art de l'économie de moyens, il s'agit de faire naître le plus avec le moins. Nous prenons le relai, de ce que, étymologie et exposant ont su engager.

L'exposant du logo a été ajusté pour plus d'harmonie

forma⁶ forma⁶

Blanc, contreforme et contrepoisson donne son rythme au lettrage

forma⁶

Taille minimale du logotype, une demi colonne du gabarit

forma⁶

Typographie du logotype, Forma 6 extended medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sur fond clair → logo noir

forma⁶

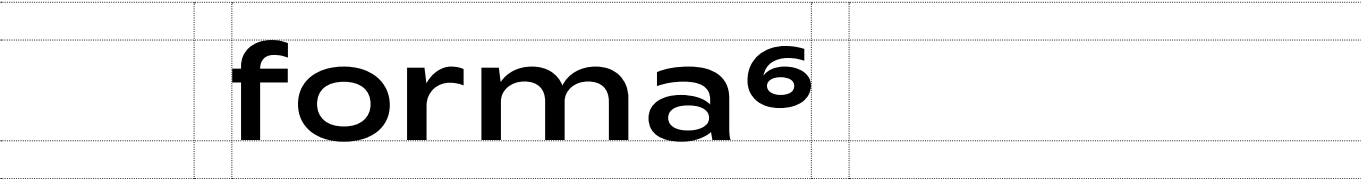
Sur fond foncé → logo blanc

forma⁶

Logo version noire, quadri c0 m0 j0 n100

forma⁶

Zone de sécurité du logotype, 5 millimètres



écrivez -logo- dans les logiciels de la suite adobe,
votre logo fera son apparition comme par enchantement !



Couleur du logotype • Pantone warm red • quadri c0 m83 j73 n0



forma⁶

architecture
urbanisme
paysage

www.forma6.net

17 rue La Noue-Bras-de-Fer | BP 40137
44201 Nantes Cedex 2

Catherine
Malleret

Architecte associée

02 40 29 47 25
06 10 49 58 64
malleret.catherine@forma6.net

Jean-Louis
Garcia

Architecte associé

02 40 29 47 25
06 10 49 58 81
garcia.jean-louis@forma6.net

Entête recto/verso

forma⁶

À Nantes, le 25 septembre 2022

Collège fourfourfou
Maîtrise d'ouvrage • Nantes Métropole
Architecte • forma6
ref 1526354852

Atelier la Casse
Design graphique et typographique
Espace le Karting
6 rue Saint-Domingue 44200 Nantes
02 49 44 28 52

Objet : validation de l'agrandissement du cellier

Madame, Monsieur,

Consequidit utata cus sae. Nam harit quodictus dolentiae nienimet vendia ium est, totatatquo dolore cum quam quandi ctametur ? Quis eat.

Elcianisiti consequi cuptaecabora sit adianihitum ipsam fugiasp istibustem ut es pedia des et es rerum sit re, sum quas aped quibus explacerum, consequam ad mod eserum ut fugit litas ventibus magnimn erum illisti optas millore prate verit dolupat et venderi duci odit, sam nis quam et por mi, sequatempor molessunda digendi bla sanihiti consecte nonsequibus.

Em iliquam, eos sumet rendanda dit endae ini bla nam hiligni niendendae nient lam quiatet utectur sit quiberum int, con reius et quaesti assum, ut aut expe vel magntisint.

Landenditia dolupta quam est, tes sitas praerior amet dolupatatqui dolupturio. Is quoditem aute moditas pro quundae voloria ex eatinverchit quid quid quaesti andae. Ucid ullaturis dusapie nesedi quod modi aliquid usamusa periosaerum, exceperiti adioriam exces apedit estibus dandaes et est, voluptam et lam, offic tet a vella dolore et, accat dolupta sit faccus dipienime esequia cone nonesci llandemporum facero et plaut quidiciatur autestrum veribus dus mi, quo voluptaescia eosa vid qui beatem que labo. Ximus et utatquam voluptam acerem et aceate quid unte ipid mo es nimolor itiscium alit, que videliqis ipsunt qui restemporem simagnis arcidusa sedit iunt aut ad ut magnam, nistrum volorio rempora turibus ad et maximporis et optatquo bea nos iducia non nobist quost quibus moditet incto coraeculla nonectorum dolupta voluplendi dolenimi, quatorion cuptur acerum landam, suntio everatate corro to opta vollantinus magnimo lorecte reheniet et oditiis nullabo roerovitas eniam elitaque molum ute vitatem posamus reped enihili quatqui te illoris et quodion serum, quaeistotasi omnis et doluptatis essequam dellaci blaccul luptas simus net est, commisi tatio. Nempor alitio elit pratur ?

Landenditia dolupta quam est, tes sitas praerior amet dolupatatqui dolupturio. Is quoditem aute moditas pro quundae voloria ex eatinverchit quid quid quaesti andae. Ucid ullaturis dusapie nesedi quod modi aliquid usamusa periosaerum, exceperiti adioriam exces apedit estibus dandaes et est, voluptam et lam, offic tet a vella dolore et, accat dolupta sit faccus dipienime esequia cone nonesci llandemporum facero et plaut quidiciatur autestrum veribus dus mi, quo voluptaescia eosa vid qui beatem que labo. Ximus et utatquam voluptam acerem et aceate quid unte ipid mo es nimolor itiscium alit, que videliqis ipsunt qui restemporem simagnis arcidusa sedit iunt aut ad ut magnam, nistrum volorio rempora turibus ad et

forma⁶

À Nantes, le 25 septembre 2022

maximporis et optatquo bea nos iducia non nobist quost quibus moditet incto coraeculla nonectorum dolupta voluplendi dolenimi, quatorion cuptur acerum landam, suntio everatate corro to opta vollantinus magnimo lorecte reheniet et oditiis nullabo roerovitas eniam elitaque molum ute vitatem posamus reped enihili quatqui te illoris et quodion serum, quaeistotasi omnis et doluptatis essequam dellaci blaccul luptas simus net est, commisi tatio. Nempor alitio elit pratur ?

Les Brasseries de l'Atlantique

Brasserie et lieu de production

Mission
Supports
Date

Identité de marque

Logo, packaging, site internet
En cours



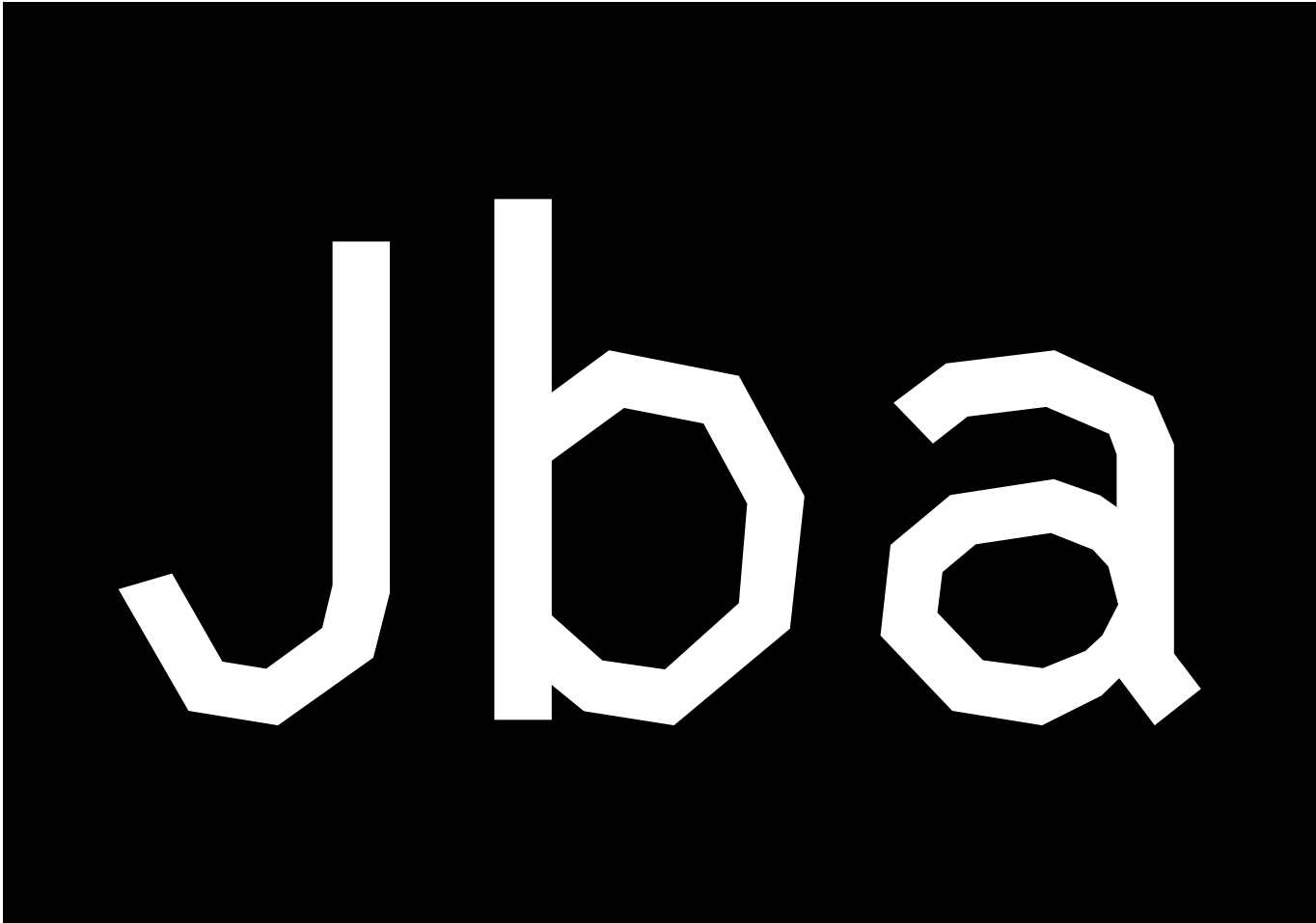
L'atelier la Casse s'est vu confier le design de la marque « Little Atlantique Brewery».

La brasserie posera ses cuves et son zinc dans une ancienne cale à tracer du bas Chantenay. C'est une opportunité unique et rafraîchissante pour l'atelier la Casse. Nous avons conçu pour nos commanditaires, un nom, un logo, une charte graphique, en somme la recette de son identité visuelle. Ne leur reste plus qu'à concevoir leurs breuvages et vous accueillir en bord de Loire.

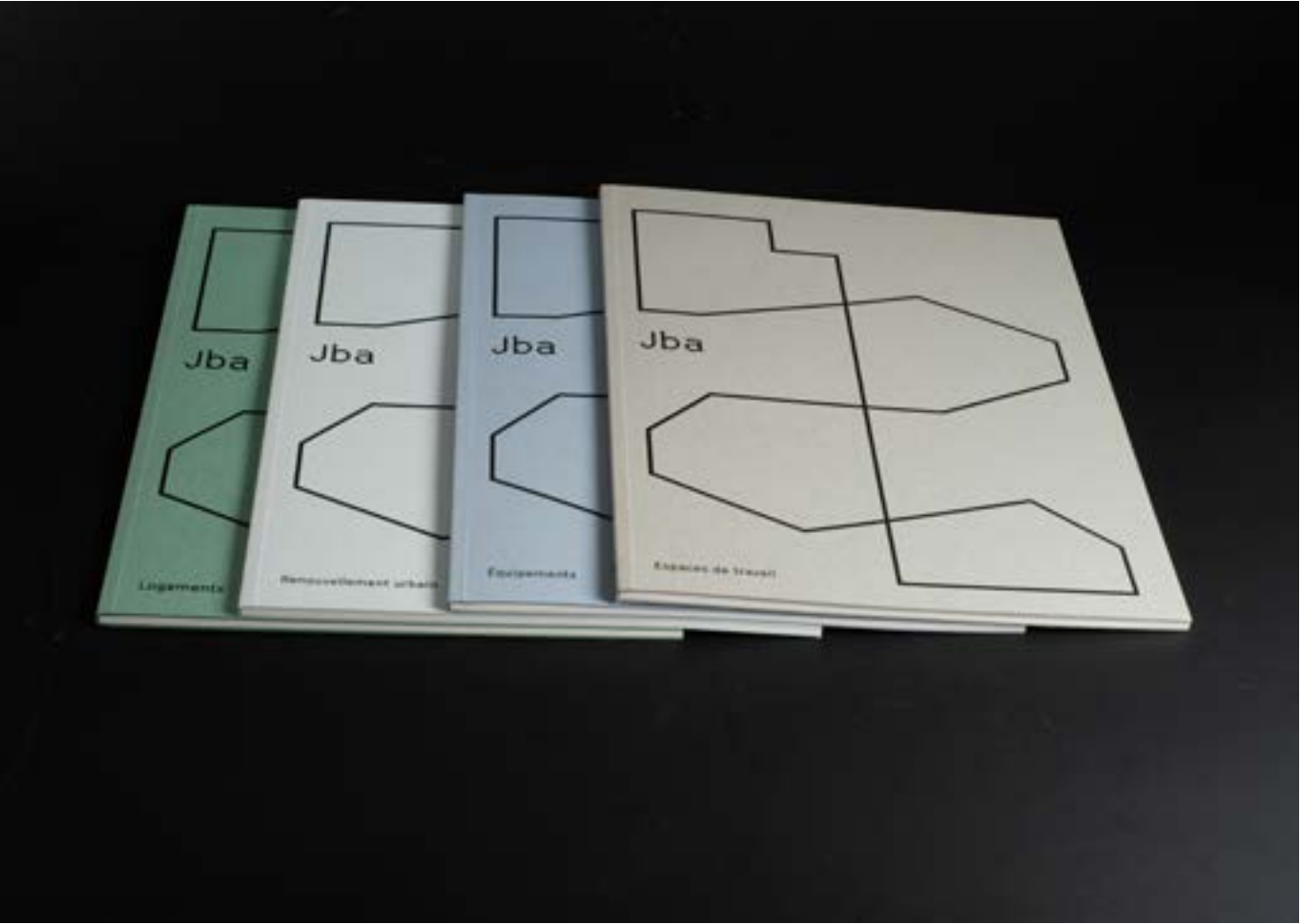
Un bel endroit à (re)découvrir Rendez-vous au printemps 2019.

Nous avons débuté par la création du logo. Nous avons joué avec l'espace, le plein, le vide. Le but est de faire transpirer la démarche créative toute en finesse, empreinte de simplicité, des deux compères. Le résultat est un logo qui comporte plusieurs occurrences, à l'instar des deux acolytes qui ont plus d'une corde à leur arc. Le logo vit sous tous les angles, chaque point de vue offre de nouvelles possibilités.

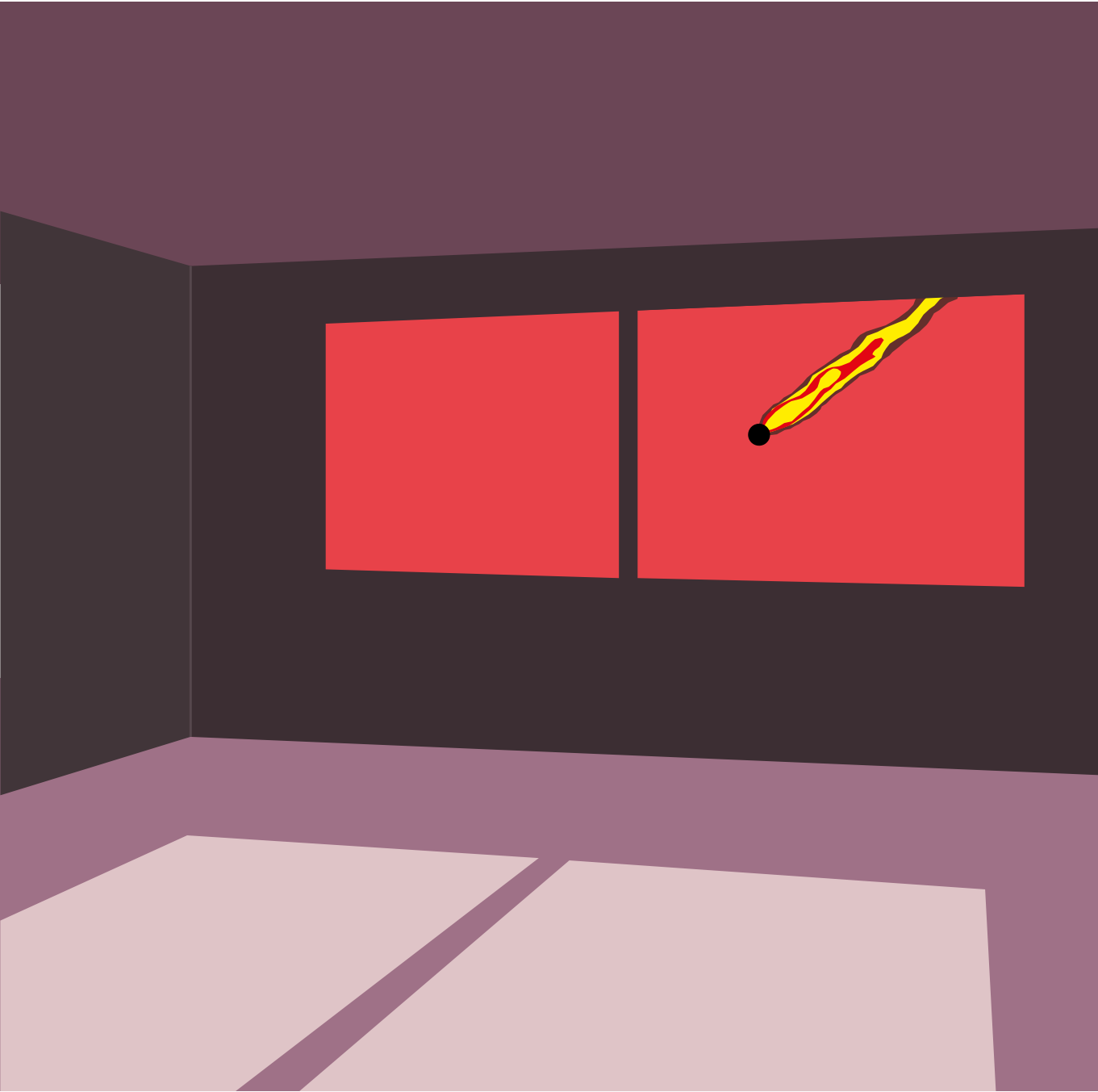




Créée en 2000, l'agence entreprend et construit sur des principes de réalisme architectural. Ils se traduisent dans sa gestion et sa production par une sobriété mesurée, un sens de la rigueur, et se tournent spontanément vers une créativité libérée. Après des débuts placés sous le signe de la commande publique – avec la réalisation d'équipements sportifs, tertiaires ou culturels – Jba se tourne vers le logement...



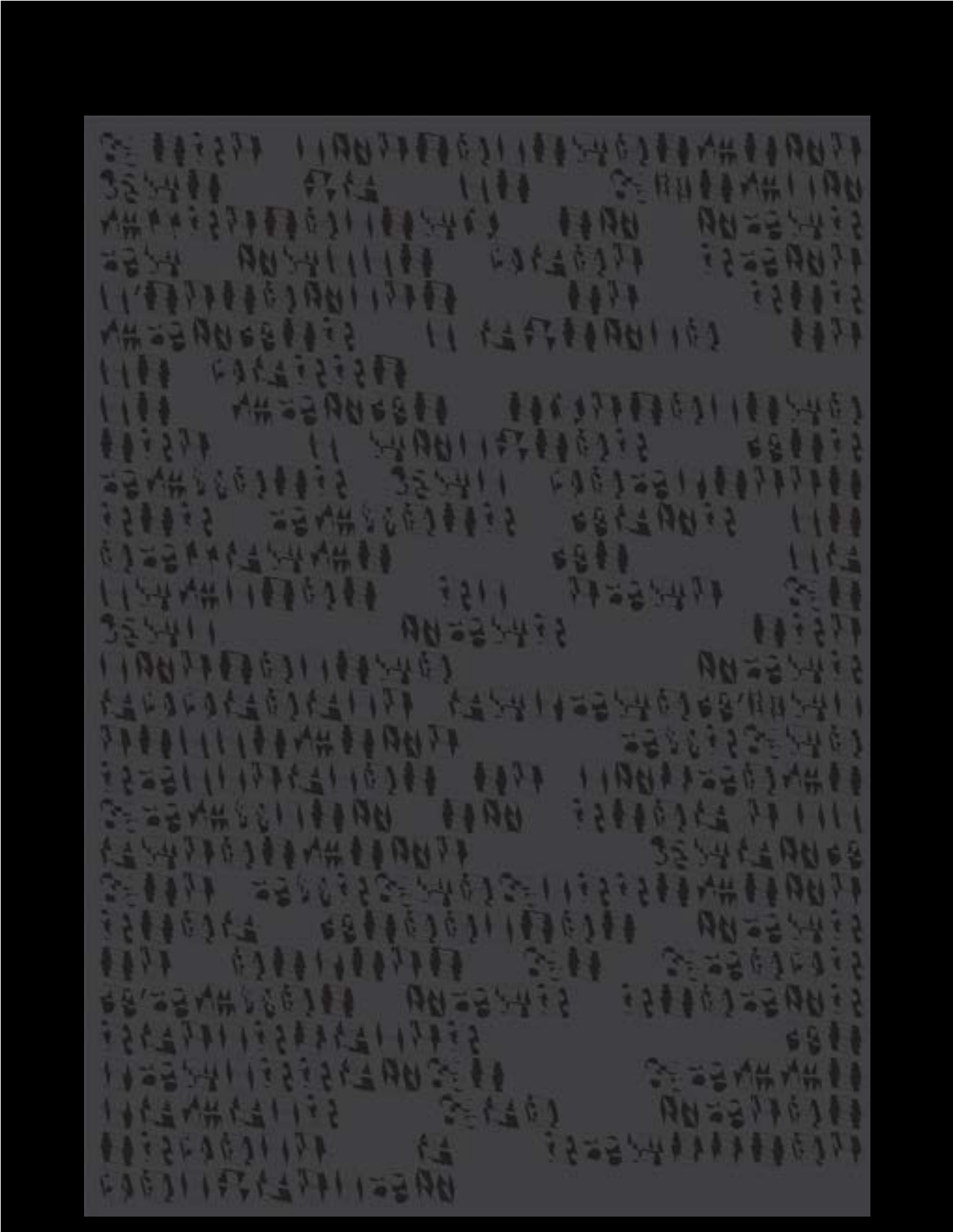




Magazine culturel, trimestriel et gratuit, fondé à Lyon en 2004 et diffusé, depuis octobre 2009, dans toute la France (Paris + Lille + Marseille + Toulouse + Montpellier + Bordeaux + Rennes + Nantes + Strasbourg + Saint-Étienne + Annecy + Grenoble), à Bruxelles et Genève.

Ces deux illustrations ont été réalisées pour les pages blanches du Kibлинд 47.
Le thème donné, en référence à la couverture de l'illustrateur Geoff McFetridge était la synthèse graphique. Nous avons mis en scène, une, puis des météorites. Le traitement comme coupé au couteau, se veut brut et efficace. Le résultat est une allégorie immobilière. Les titres sont «cautions» et «au suivant !». Ce travail fut également exposé au Lavoir Public et au Point Éphémère au début de l'année 2014.





Gerardo Jerez Le Cam
Compositeur et pianiste

Mission
Supports
Date

Design graphique
Illustration, packaging,
Mars 2014



Dans l'esprit léger et rapide de la musique tzigane et la puissance du tango les musiciens et le football occupent le terrain de la composition originale. Comme à travers les angles d'un prisme ils libèrent un tango en diagonal.Des sensations fortes transpirent de ce concert centré sur le rapport que la musique peut entretenir avec le football à travers les images, tournées dans les rues de Buenos Aires. Un mariage gagnant soutenu par une lumière fine et délicate.Un peu argentin, un peu roumain, un peu belge, ce trio parcourt les chemins de traverse avec une énergie débordante.



Ce projet est le fruit de notre rencontre avec Gerardo Jerez Le Cam. Il nous a laissé champ libre pour la réalisation du boîtier.
Les seuls désirs à prendre en compte étaient, son amour pour la couleur rouge et bien sûr que l'on ressente la musique et son implication, le titre Mar Negro étant une des clefs. Nous avons décidé de travailler en ton direct mono sur un papier popset teinté dans la masse.
L'imprimerie La Contemporaine s'est chargée du façonnage, délicat avec un grammage de 400g.
Le visuel évoque un reflet/ressac, travaillé comme une partition graphique, dialogue entre les instruments. Ils ondulent, louvoient et parfois s'imposent.



Piano is not dead

Compositeur et pianiste

Mission
Supports
Date

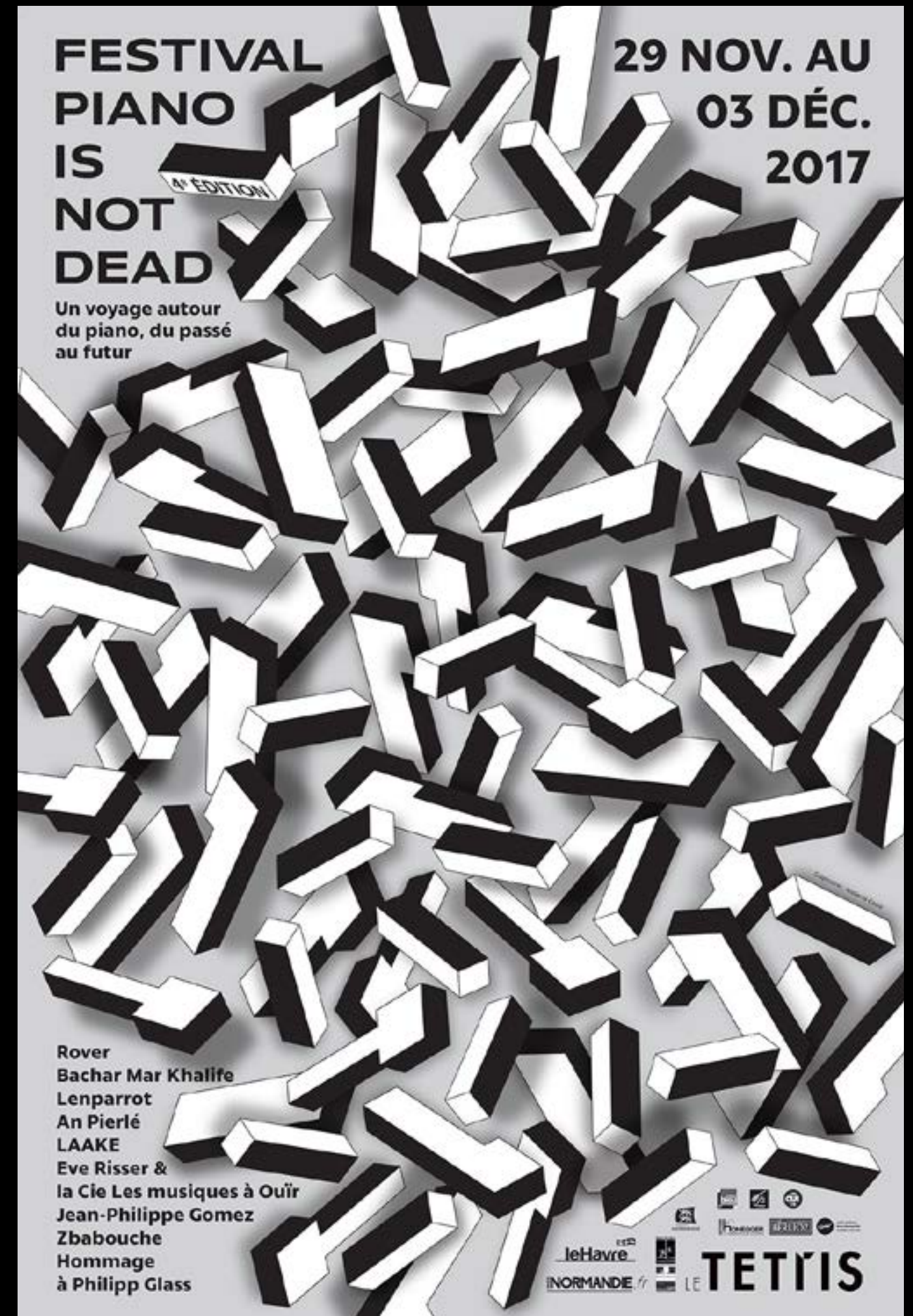
Communication visuelle

Design graphique, affiche
Septembre 2017

«Non, le piano n'est pas mort sous les beats de la musique électronique ou les riffs de guitares. Instrument à la fois futuriste et historique, avant-gardiste et intemporel, le piano est un outil hors norme que des musiciens ne cessent de réinventer». Le festival Piano Is Not Dead est proposé par Le Tetris, Paul-Etienne Berlioz, le conservatoire Arthur Honegger et Vibrez au Havre.

Pour la 4^e édition de son festival Piano is Not Dead, le Tetris a commandé une affiche à l'atelier. L'ambition du festival est de démontrer que le piano est un instrument que les musiciens n'ont cessé de réinventer depuis son invention. Nous en avons fait de même : nous avons remonté les 88 touches du clavier autrement.

Un visuel Minimal et un rendu 3D accompagne la communication de l'événement.



Piano is not dead
Compositeur et pianiste

Mission
Supports
Date

Communication visuelle
Design graphique, affiche
Septembre 2018

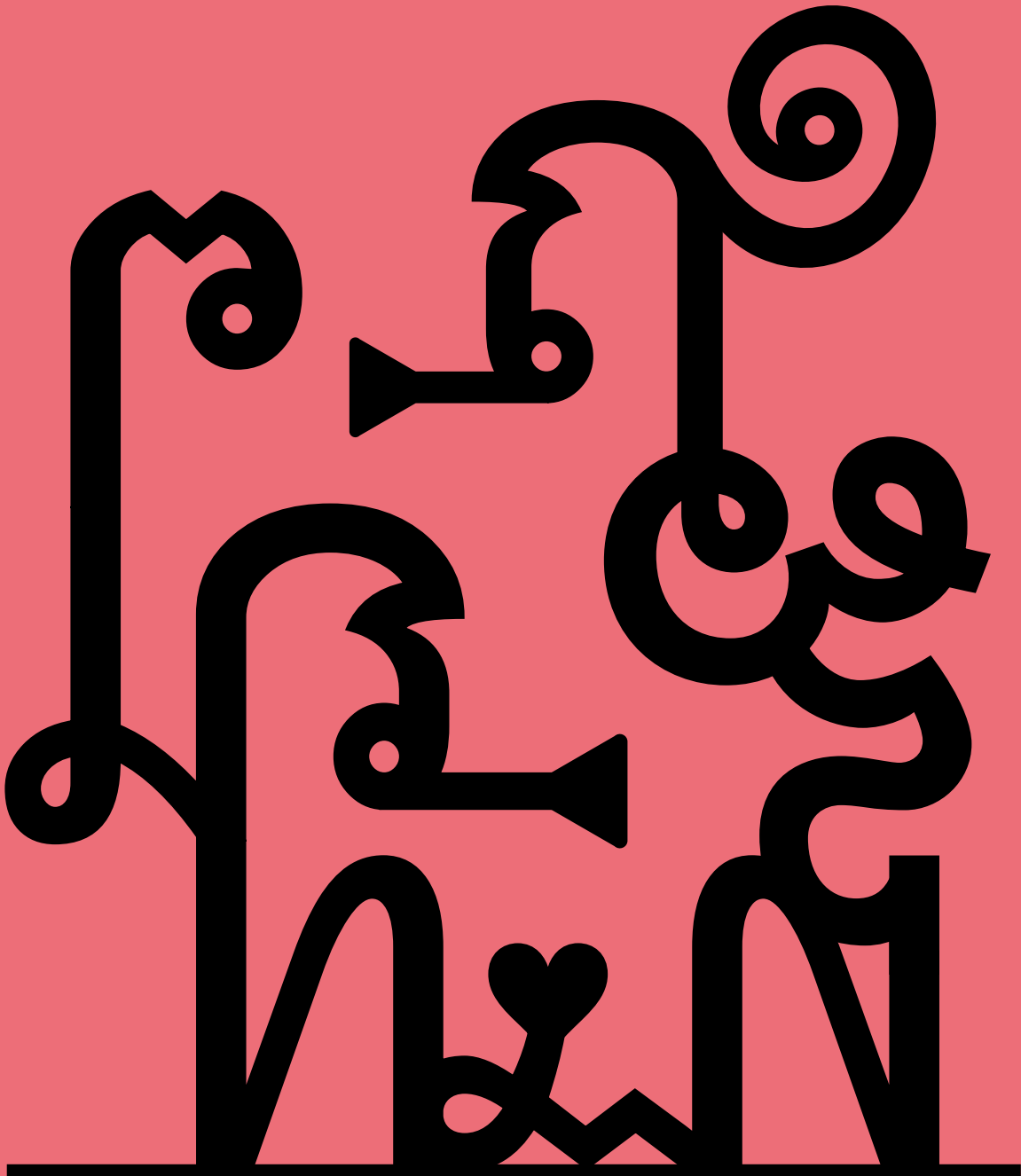
«Non, le piano n'est pas mort sous les beats de la musique électronique ou les riffs de guitares. Instrument à la fois futuriste et historique, avant-gardiste et intemporel, le piano est un outil hors norme que des musiciens ne cessent de réinventer». Le festival Piano Is Not Dead est proposé par Le Tétris, Paul-Etienne Berlioz, le conservatoire Arthur Honegger et Vibrez au Havre.

Pour la 5^e édition de son festival Piano is Not Dead, le Tétris a commandé une affiche à l'atelier. L'ambition du festival est de démontrer que le piano est un instrument que les musiciens n'ont cessé de réinventer depuis son invention. Nous en avons fait de même : nous avons remonté les 88 touches du clavier autrement. Un visuel Minimal et un rendu 3D accompagne la communication de l'événement.



Le premier épisode du feuilleton radiophonique s’est tenu le 26 octobre 2019 à la Californie à Toucy, lieu dédié au lien social et à l’économie circulaire.

Nous étions confortablement installés dans les canapés mous de la Californie, en présence de Juliette Six, designer, co-fondatrice de Bonjour Cascade et co-présidente de la Californie, mais aussi Claude Conte, maire de Thury, Pierre Dardot, philosophe et écrivain et Robin Vernois, usager de la Californie et enseignant de philosophie au lycée de Toucy, il était accompagné de sa classe de terminale littéraire.



Le feuilleton radiophonique

Intrigues et romances de territoires

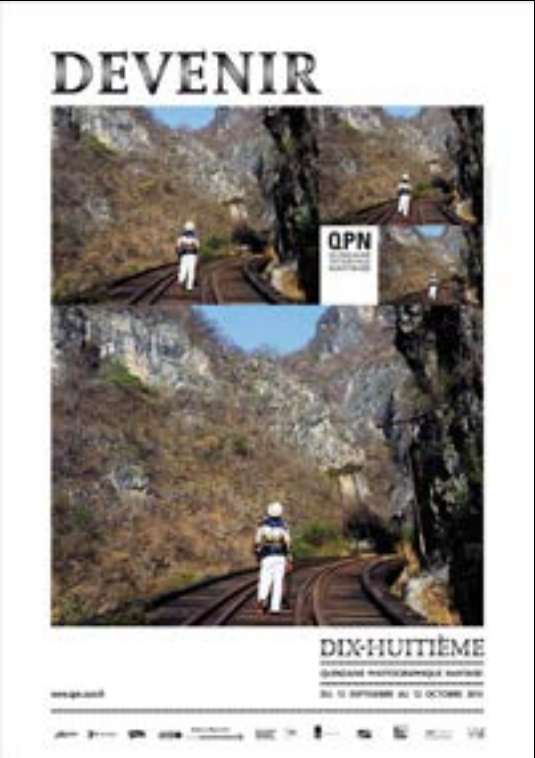
Sites de rencontres
Épisode 1
Le 26 octobre à
LA CALIFORNIE
à Toucy

■ 14 h 30 : Début des festivités ■ 16 h 30 - 17 h 30 Plateau radiophonique avec
● Claude Conte ■ Maire de Thury ● Pierre Dardot ■ Philosophe
● Juliette Six ■ Designer, co-fondatrice de Bonjour Cascade & co-présidente
de la Californie ● Robin Vernois ■ Usager de La Californie et enseignant
📻 à partir de 18 h Guinguette en fête
Information sur www.atelier-java.fr ou à La Californie (Toucy)
Imaginé et animé par l'atelier

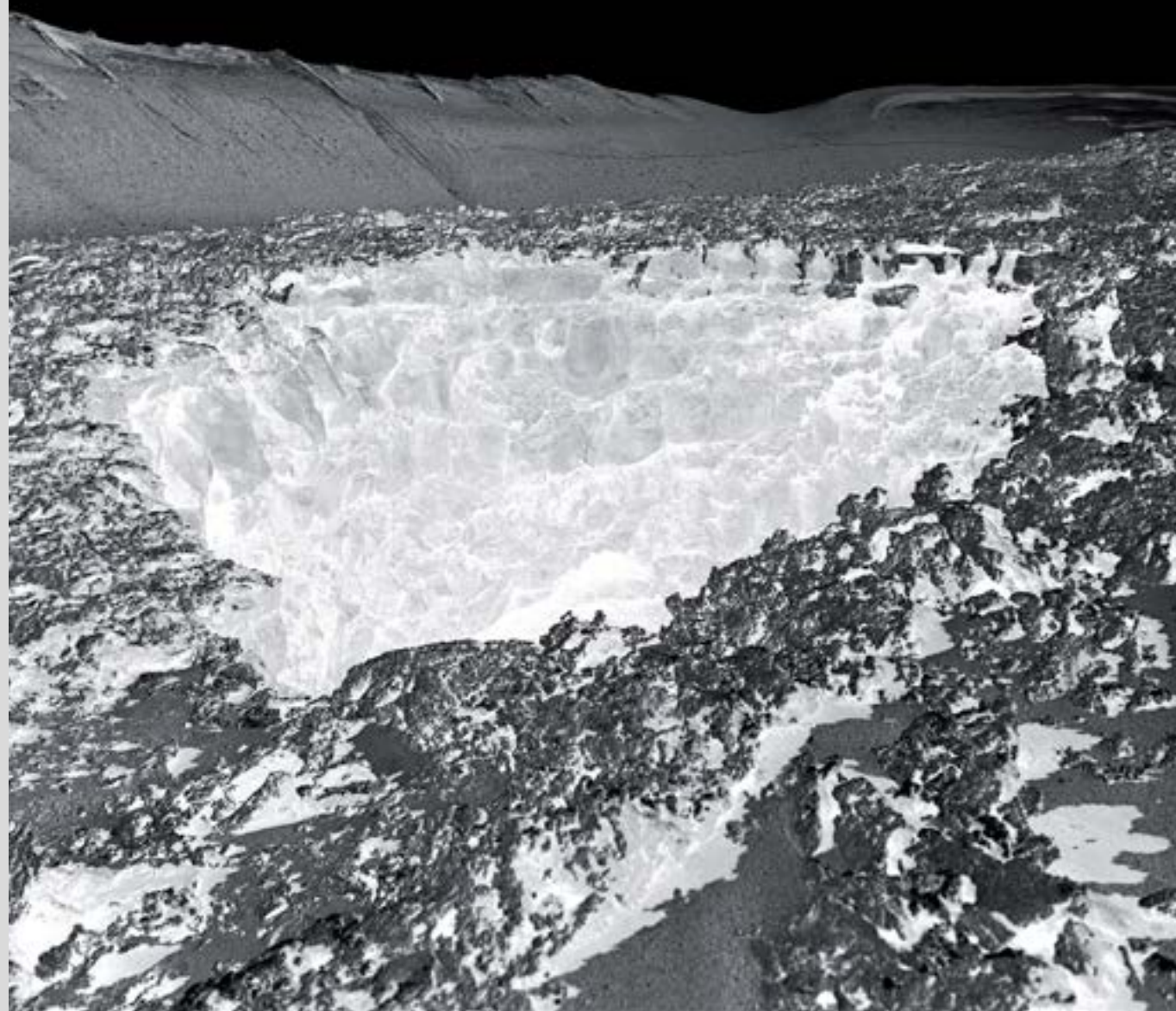
java



Le festival de la Quinzaine Photographique Nantaise a l'ambition de promouvoir la photographie contemporaine, dans toute sa diversité, grâce à la présentation à un large public des images d'auteurs reconnus et de jeunes artistes au talent émergeant. C'est une équipe d'une quinzaine de bénévoles, passionnés de photographie, qui chaque année, programme, organise, accroche et décroche les expositions que le public peut voir gratuitement dans les lieux d'exposition les plus prestigieux de la ville de Nantes. Pendant un mois de la mi septembre à la mi octobre les expositions sont visibles du plus grand nombre.



CHAOS



19^e QUINZAINÉ PHOTOGRAPHIQUE NANTAISE
DU 11 SEPT. AU 11 OCT. www.festival-qpn.com

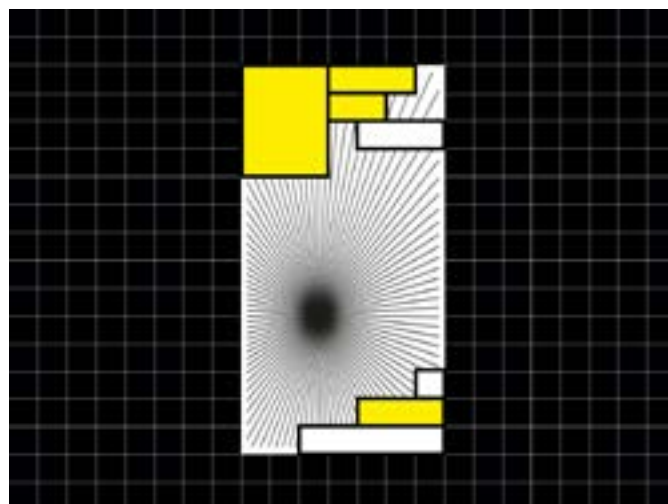
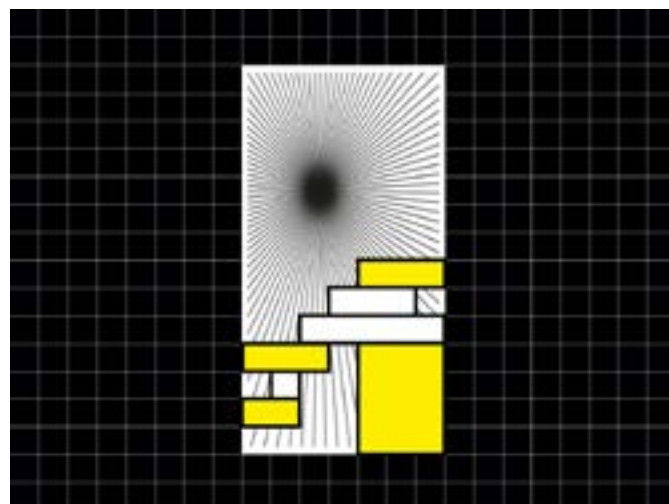
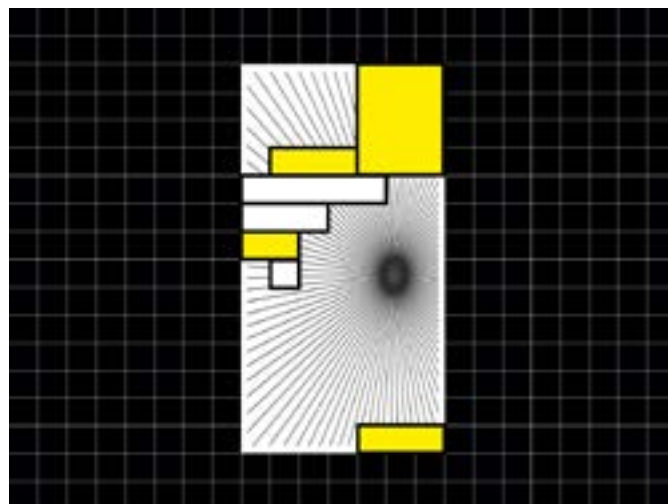
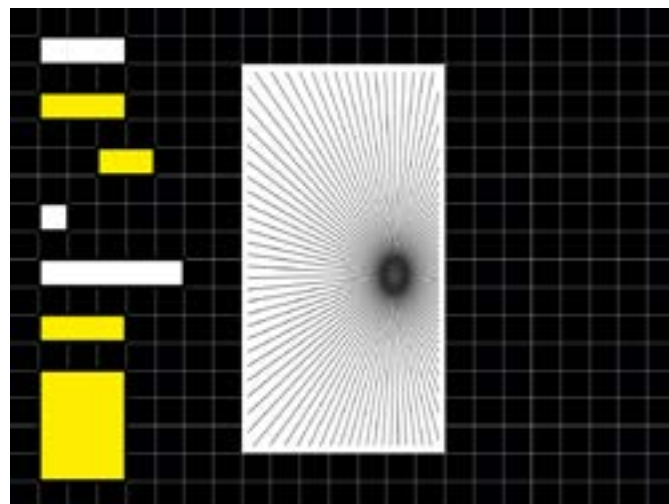


QPN
QUINZAINÉ PHOTOGRAPHIQUE
NANTAISE



20^e QPN **HEUREUX QUI...**

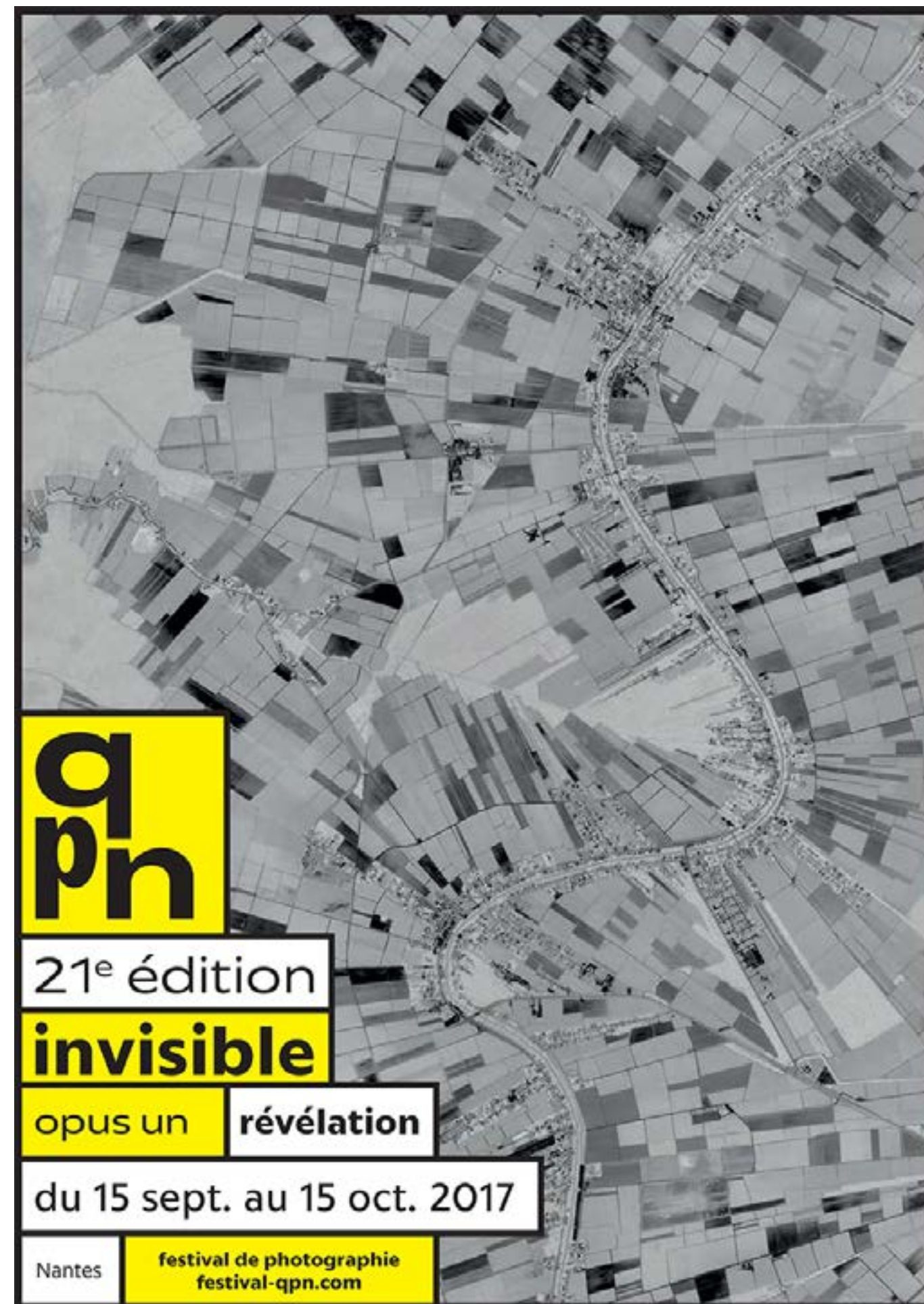
du 16 septembre au 16 octobre 2016 - www.festival-qpn.com



Depuis plus de 20 ans, la Quinzaine Photographique Nantaise explore une thématique chaque année. Jusqu'à maintenant, la communication était conçue au plus près du thème choisi. Pour cette 21^e édition, l'atelier a donc conçu un système graphique capable de s'adapter facilement aux contraintes de communication du festival.

La communication de la QPN possède deux contraintes majeures. La première réside dans la variété des supports utilisés. La seconde est plus complexe encore. Chaque année, la QPN sélectionne une photo pour mettre en avant la thématique. Dès lors, cette photo devient le pivot de la communication. Or chaque photo possède son propre format et sa composition.

En plus d'être identitaire, le système graphique conçu par l'atelier doit donc être capable de s'adapter à toutes ces contraintes.





Pôle des musiques actuelles
Recherche, diffusion...

Mission
Supports
Date

Édition
éditions, gabarits
2013/2015/2017



Le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire est un réseau de compétences structuré et coopératif qui a pour but de favoriser sur la Région des Pays de la Loire, le développement des musiques actuelles.

L'observation est au centre des missions du Pôle depuis sa création. Elle lui permet de produire les données indispensables à une meilleure prise en compte des réalités et à une meilleure analyse des situations. Elle permet aux acteurs culturels et aux collectivités partenaires de se fixer des objectifs communs, de mettre en place les actions appropriées, de les évaluer ensemble.

Nous avons réalisé plusieurs documents pour le Pôle. Nous avons assuré la direction artistique de l'observation participative et partagée du spectacle vivant, qui a ensuite été charté puis décliné. Nous avons conçu quelques années plus tard une seconde mouture ainsi qu'un document traitant de la scène Jazz nantaise.



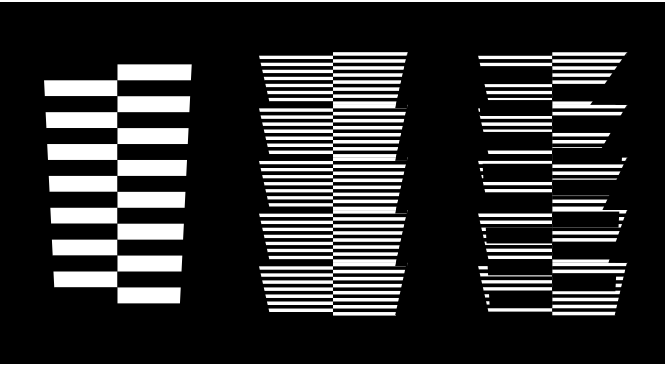
Beatrix editions

Maison d'édition
beatrix-editions.eu

Mission
Supports
Date

Edition

Logo, identité visuelle, livres, site internet
Mai 2015 à aujourd'hui



Beatrix est une maison d'éditions fondée en mai 2015. C'est une collaboration internationale. Elle a pour vocation la traduction et la diffusion d'ouvrages atypiques souvent accessibles seulement dans leur langue d'origine. Les langues proposées sont : Italien, Allemand, Russe, Anglais, Français et Grec. L'atelier s'est associé à l'aventure pour la production de l'identité de la maison d'édition, la mise en page des ouvrages et la direction artistique. La mission de la maison d'édition est une opération philologique. Dans cette mesure, elle devient théorique. Son but est la création de pensées nouvelles et audacieuses. L'activité artistique de la maison d'édition consiste principalement à l'organisation de l'espace, où l'espace organisé est considéré comme une expression de la réalité des choses.

L'être des choses est visible par le prisme de la beauté, ce qui est réel est fatalement beau, ce qui est beau est réel, au moins une réalité. Un premier corollaire est, la description scientifique du monde ne peut être dépossédée de son visage esthétique, de sa réalité. Un deuxième corollaire est, la structure ontologique du monde s'exprime techniquement. L'idée artistique n'est que l'apparition de la réalité de la nature. Le cœur théorique de cette vision est la philosophie de la nature.



Beatrix, nommée parfois Béatrice, a été pour Dante, la Dame adorée, l'amante idéale ; la tendresse mystique du poète l'a transfigurée et, pour ainsi dire, divinisée. Il en a fait sa muse inspiratrice, son guide, sa lumière. Elle a été pour lui l'étoile radieuse, l'astre propice illuminant son intelligence et son cœur, et épanchant sur son front le rayon divin qui fait jaillir la source des grandes pensées et des beaux vers. Beatrix mourut à Florence en 1290 à l'âge de vingt-quatre ans. Dante n'avait que neuf ou dix mois de plus qu'elle. Avant de devenir immortel, Glaucos, fils de Poséidon et de la Nymphé Naïs, n'était qu'un simple pêcheur. Ayant un jour déposé le produit d'une journée de pêche sur l'herbe du rivage, il eut la surprise de voir les poissons ressusciter et retourner à la mer en frétilant. Glaucos mangea quelques brins d'herbe et se sentit lui aussi irrésistiblement attiré par la mer dans laquelle il plongea. Au fond de l'eau, les Néréides l'accueillirent et le débarrassèrent de son enveloppe mortelle : Glaucos eut désormais l'apparence d'un vieillard au torse recouvert d'algues et au corps se terminant par une queue de poisson. Bienveillant, il conseillait les marins venant le consulter.

Le logo est un mélange du dieu Glaucos et d'un glaucus atlanticus. Résolument marin, il évolue dans un océan de savoir. Curieux, il n'hésite pas à quitter le rivage pour partir à la découverte. La création de cet animal raconte l'idée de la maison d'édition.





UN CARACTÈRE POUR BEATRIX

L'Aktiv Grotesk de Dalton Maag est l'une des rares typographies couvrant les langages dont nous avons besoin. Notre choix s'est tourné vers ce caractère élégant et neutre. Discret, il permet de mettre en valeur les caractères typographiques sélectionnés pour chaque langue.

UN PAPIER PAR COLLECTION

Philosophie Grecque	Philosophie Russe	Philosophie Allemande	Philosophie Italienne	Philosophie Américaine
				
Materica Acqua	Materica Verdigris	Materica Terra Rossa	Materica Limestone	Materica Kraft

UN CARACTÈRE PAR LANGUE

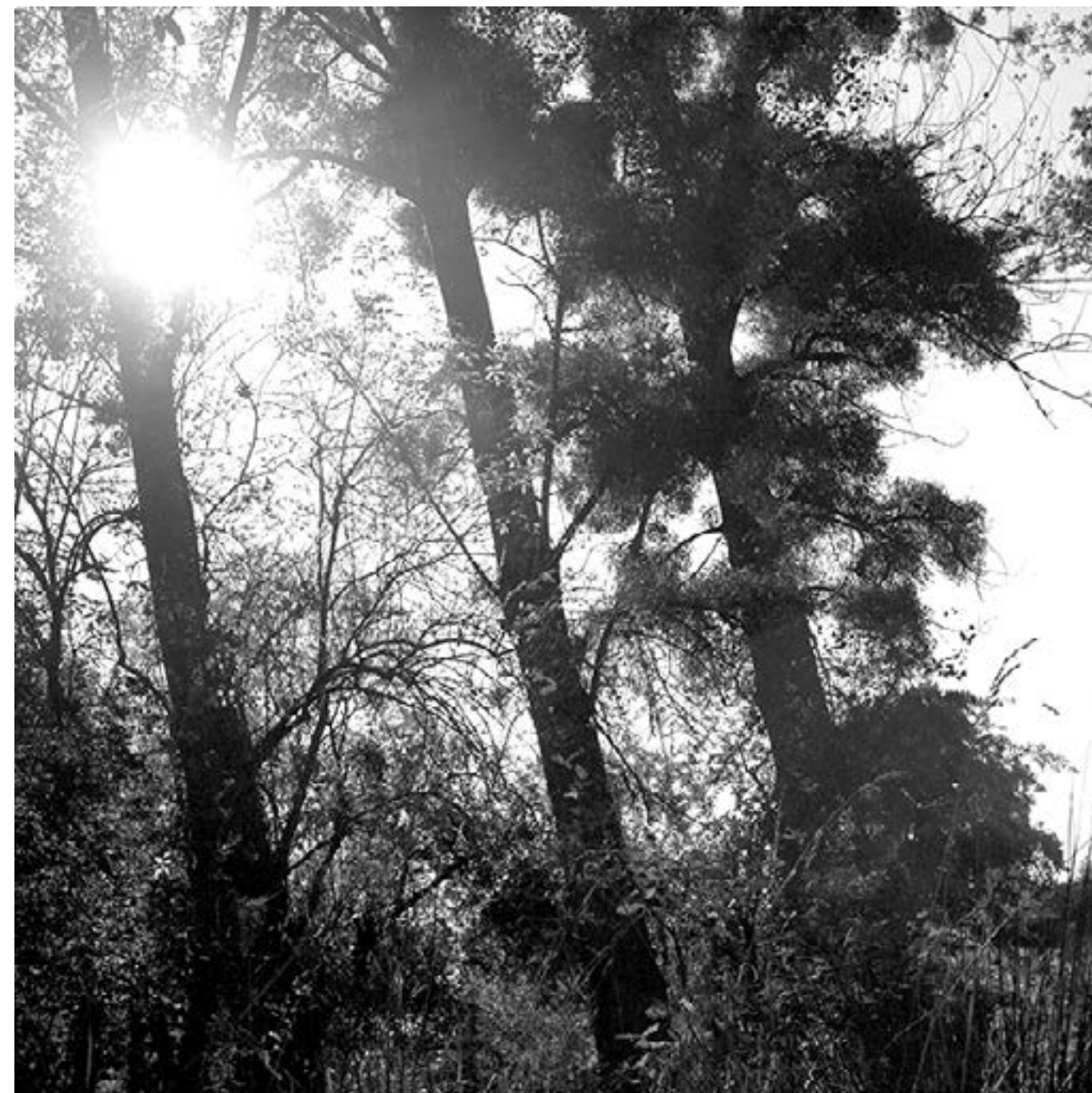
Anglais : Athelas (Fonderie Typetogether)
Italien : Lct Sbire (LCT)
Russe : Maiola (Fonderie Typetogether)
Allemand : Eskapade (Fonderie Typetogether)
Grec : Arno pro (Robert Slimbach)

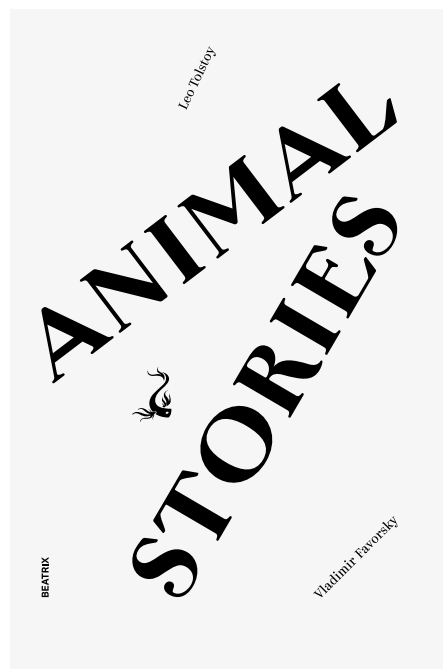




Parmi les cinq ouvrages déjà édités, voici la réédition et la traduction du System der gesamten Philosophie de F.W.J. Schelling. Ce livre de 650 pages est publié en allemand et en italien. Ce texte relativement peu connu représente la seule tentative de Schelling d'exposer de manière organique la connexion systématique entre l'aspect réel et idéal de sa vision philosophique. Ce système préparé par le philosophe en 1804 à l'occasion de ses conférences à Würzburg fournit une explication précieuse et précise des aspects essentiels de sa pensée.

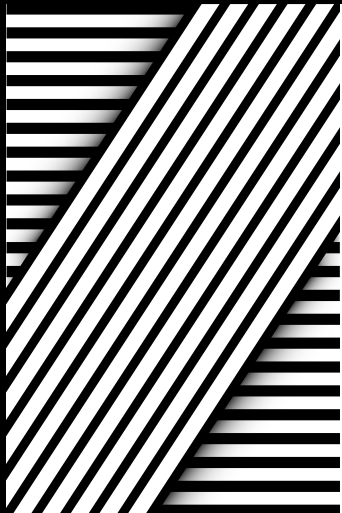
System der gesamten Philosophie de F.W.J. Schelling a été réalisée en collaboration avec la Bayerische Akademie der Wissenschaften à Munich dans le cadre du projet Schelling – Edition et Archiv. Ont participé à la production du volume Vicki Müller-Lüneschloß et Christoph Binkelmann.





The author of the stories, taken from the Russian Books for Reading, is Leo Tolstoy. The illustrations are woodcuts by another great artist, Vladimir Favorsky: two pinnacles of Russian art and thought. The limpid and profound words of Tolstoy become images in the illustrations of one of the greatest wood engravers.





INDICE

PREMESSA

SAGGIO INTRODUTTIVO

La poesia di F.I. Tjutčev
di V.S. Solov'ev

LA RUSSIA E L'OCCIDENTE

Scritti politici di F.I. Tjutčev

I - La Russia e l'Occidente
II - La questione romana
III - La Russia e la Germania
IV - *Mémoire* per l'Imperatore Nicola I
V - La Russia e la Rivoluzione
VI - Lettera sulla censura in Russia

POSTFAZIONE
Dante e Tjutčev.
Riflessi politici di un legame estetico

Gli dei fanno ritorno, oziosi, nel regno della poesia.
Inutili, laddove un mondo
troppo maturo per le dande
si mantiene sospeso nel suo proprio equilibrio.
Fuggiti nelle loro dimore, hanno portato con sé
tutta la bellezza e la grandezza,
ogni ornamento e ogni colore della vita.
A noi resta soltanto
un suono vuoto, parola senz'anima'.

Tiutjev non prevedeva in questa morte della natura, la sua bellezza non era per lui un suono vuoto, non gli doveva mancare l'anima del mondo, per poi essere contenuta, in mancanza di risposte, a constatare l'assenza; al contrario, era l'anima del mondo a rivoltarsi a lui, nel bagliore della giovinezza primaverile, così come nella «chiara des se autumna»; nello scintillio delle foglie d'oro, nel «brillamento di luce» che si staglia in lampi apparite, dante al poeta, i segni dei suoi fatti segreti. E anche senza la mitologia greca, il mondo era per Tiutjev pieno di grandezza, bellezza, colori. Ma in questo, non vi è ancora nulla di speciale. Una viva relazione con la natura costituisce infatti il carattere essenziale della poesia in generale, grazie al quale questa si distingue da una duplice sorta – dalla prosa delle quotidianità e dalla prosa di quelli che «propria dell'astrazione scientifica» – e pratica come quella che è propria dell'astrazione scientifica. Ma Tiutjev non poteva che dimenticare il meccanismo dell'osservazione e le leggi di gravità; anche guidato dall'ispirazione, non poteva che abbandonarsi alle immadure impressioni della bellezza naturale.

Z = Schiller F., Die Güter Gräberden
A.A. Fet. [Nota del Traduttore = Nft].

Tuttavia in *Judeite*, che ho già osservato, ciò che resta importante e prezioso, è che egli non soltanto *sentiva*, ma anche *pensava* come un poeta, vale a dire che egli era perfettamente convinto della verità *difensiva* della visione poetica della natura. Per una risposta diretta all'ultimo funebre che Schiller rivolge alla natura, ritenuta ormai priva di vita, si può far riferimento ai versi di Tünten:

- La natura non è ciò che voi credete –
Non una cieca riproduzione, non un volto
 inanimato:
v'è l'anima nella natura; in essa v'è libertà,
in essa v'è amore; v'è, nella natura, una lingua.

Non è affatto una conoscenza superiore, ma soltanto una effettiva cecità e sordità ciò che induce gli uomini a negare la vita interna della natura:

Essi non vedono e non sentono,
si aggirano ottenebrati in questo mondo;
per loro, è chiaro, i soli non respirano,
e non vivono i flutti del mare.
Non v'è raggio che tocchi loro l'anima,
né la primavera è mai fiorita nei loro petti;
dinanzi a loro ammutoliscono le selve,
e la notte, stellata, non ha parola;
né mai, con lingue celesti,
scuotendo le selve e i fiumi,
si è rivolta a loro, in dolce
colloquio notturno, la tempesta...

I · Cum subito crepidare intus propeconcha sensu alteriusque nupi naturae pectus
amare, nec potui restare diu repetendaque naufragium terra, nate disci.

Ante tamen mortalis eram, sed, scilicet altis debitus
aequoribus, iam tum exercebar in illis: nam modo dacebam
ducentia retia pisces, nunc in mole sedens moderabar harun-
dine linum. Sunt viridi prato coelesia litora, quorum altera
pars undis, pars altera cingitur herbis, quas neque cornigrae
morsu laedere iuvenae, nec placidae carpisitis oves hirtaeve
capellae.

Non apis inde tulit collectos sedula flores, non data sunt
capiti gentilia sarta, neque umquam falci feræ secuisse manus;
ego primus in illo caespite cœdendi, dum lina madentia sicco,
utque recenserem captivos ordine pisces, insuper exposui, quos
aut in retia casus aut sua credulitas in admoens egerat hamos.

36

Res similis fictae, sed quid mihi fingere prodest? Gramine contacta
coepti mea praeda moveri et mutare laevis terraeque ut in aequore nit
Dumque morum mironque simul, fugit omnis in undas turba suis domi
numque novum litusque relinquit. Obstipui dubitque diu causamque
requiro, nam dies hoc alioquin, nam pascua fecerit deceptae. Quae tamen ha
ingula vires huius balat barbae numquam pabula decerpere deceptae tamen ha
momodi. Vires conberant ignotos guttura siccis, cum subito trepid
dus intrus praecordis sine alteriusque patri naturae pectus amor. Ne
ponat restare diu repetendae numquam terra, vale diu corpore salu
aequora a me

Di maris exceptum socio dignantur honore utque mihi
quacumque feram mortalia demant Oceanum Tethyosque
rogant: ego laetor ab illis et purgant neque noviens mihi car-
mine dicto pectora fluminibus iubeor supponere centum.

Nec mora, diversis lapideis partibus amnes totaque ventura
supra caput aequora nostrum. Hactenus acta tibi possum
memoranda referre, hactenus haec meminì, nec mens me
cetera sensit. Quae postquam rediit, alium me corpore toto, a

3

Hanc ego tum primum viridem ferrugine barbam caesari-
enque meam quam longa per aequora verro ingentesque um-
ros et caerulea brachia vidi cruraque pinnigero curvata novis-
sima pisce.

Quid mirari sive oportet, quid esse possit,
marinis, quod iuvat esse deum, si tu non tange-
ris istis? Talia dicentem, dicturum plura, reliquit
Scylla deum. Furi ille inritaque repulsa prodi-
giosa petiit Titamidos atria Circes.

Ut tua sit vox: operumque spem, sequenti reddo
vix, utque dux ultimum facis. Talis temptare prius.

38

.....*Veniens*.....

Diva, dei miserere, precor, nam sola levare tu potes hunc,
dixit, videar modo dignus, amorem, quanta sit herbarum,
Titani, potentia, nulli quam mihi cognitus, qui sum mutatus
ab illis.

.....*Veniens tu, Misereatur*.....

Pudar est promissa peccesque blanditque meas con-

carminem erit move sacco, sive expugnacior herba est, utere
temporatis operusae viribus herbae.

..... *Scholarium*

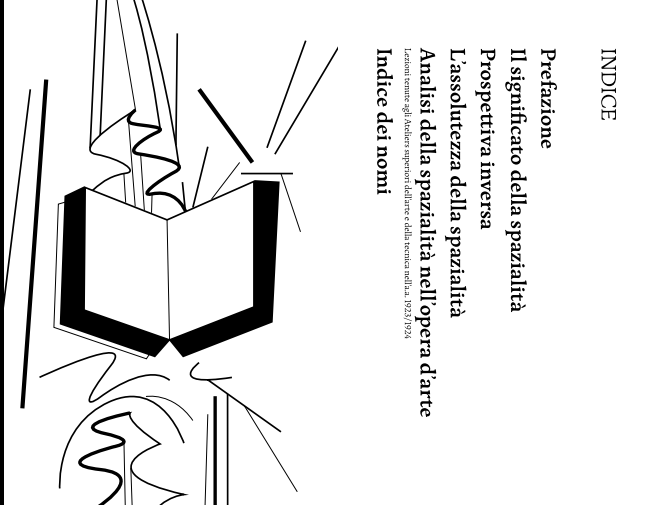
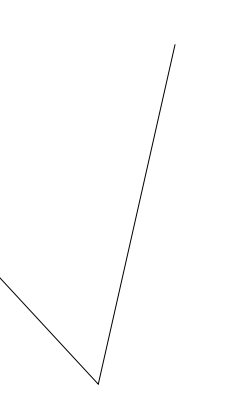
Ecce fretum scindens, alti novus incolae ponti, nuper in Eub
Antheodone membris, Glaucus adest, vixitque cupidine virginis

35

INDICE

Prefazione
Il significato della spazialità
Prospettiva inversa
L'assolutezza della spazialità
Analisi della spazialità nell'opera di arte
Indice dei nomi

Trattato tenuto agli Atenei Superiori dell'Istituto Italiano di Studi Storici

An abstract line drawing of an open book. The book is shown from a top-down perspective, with its pages spread wide. From the center of the book, several lines radiate outwards, some straight and some curved, creating a sense of movement or energy. The lines vary in thickness and direction, some pointing towards the corners of the frame. The overall style is minimalist and graphic, using only black lines on a white background.

5782
quadrato

Lo spazio nella creazione artistica potrebbe apparire ad un primo sguardo come un oggetto di interesse molto circoscritto e specialistico, in ogni caso non come un oggetto imprescindibile allorché ci si voglia avvicinare alla produzione artistica in quanto tale. È probabile che molti riconsiderano l'analisi delle spazialità delle opere d'arte alla storia e alla psicologia della matematica, considerando tale analisi una disciplina certo possibile, ma senz'altro di *terz'ordine* se giudicata secondo la sua importanza e la sua funzione. Lo spazio, in effetti, non di rado viene semplicemente ritenuto uno degli oggetti propri di una scienza speciale (la geometria).

Non è tuttavia difficile convincersi del carattere profondamente cronico di questo diffuso punto di vista. In tutti i sistemi di pensiero sinora apparsi, il problema dello spazio si pone nel punto centrale della loro generale concezione del mondo e predefinisce la costituzione dell'intero sistema. Entro certi limiti, e con gli opportuni chiarimenti, si potrebbe persino dire che lo spazio è l'oggetto specifico e originario della filosofia, in relazione al quale tutti gli altri temi filosofici dovrebbero essere considerati come derivati.

Quanto più questo o quel sistema di pensiero presenta una elaborazione solida e compatta, tanto più appare determinata, in qualità di nucleo del sistema stesso, la sua specifica interpretazione dello spazio. Lo ripetiamo: la concezione del mondo coincide con la concezione dello spazio.

Da quanto detto, segue già la corrispondente deduzione relativa all'arte. Non è infatti in alcun modo possibile affermare

Der Beweis, den ich oben geführt habe, besaß darauf, daß Vernunft Erkenntnis des Unveränderlichen, des Ewigen. Diese Behauptung waren sie nicht, wie wohl allgemein zu erwarten ist, bewußt zugegeben worden, sondern durch das Gegenpaar der Vernunft mit aller der Vernunft bewiesen werden. – Das Allgemeine des Verstandes z.B. bloßt immer nur ein relativ Allgemeines, so wie er auch die Mannich- fähigkeit der sinnlichen Erkenntnis nur zu einer relativen Einsicht vereinigen kann. Die Einhaltungspraktik aber kann nur aus der Einsicht zur Totalität aufsteigen.

Nach bei einer anderen Betrachtung haben wir hier zu verweisen, weßhalb für die ganze Philosophie höchst wichtig ist. Wir sagen:

die Vernunft ist das Selbsterkennen jener ewigen Gleichheit. Mit diesem Satz ist denn zugleich alles Subjektive des Vernunftenerkennens auf immer niedrigergeschlagen.

Ich erkläre, was dieses Subjektivsein bedeutet.

Wir behaupten es ist dieses unveränderlich und ewig in allem Wissen und in allem Denken, nämlich die Gleichheit selber. Die Subjektivitätsphilosophie konnte hingegen nichts verdrängen als folgendes: Wir ist denn das Erkennende jener Gleichheit des Subjekts und Objekts? Reflektiere nur in deinem Erkennen wieder auf dich selbst, und du wirst erkennen, daß es doch immer nur du bist, die Vernunft erkennt, daß du also mit dieser Erkenntnis nicht aus dir selbst herauskommst, nichts wahrhaft aus sich erkennst, daß auch jene Gleichheit nur aus dir ein Produkt deines Erkennens und demnach ein bloßes *Gedankenspiel* für dich ist. – Wer diese Sprache faßt, den muß mehrere Male alles Zweifelt behauptet werden, daß er sich noch überall nicht aus

59. *Die Absolute ist außer der Form, und ist in sich selbst ein Genoss.*

Dieß ist unmittelbare Folge der vorhergehenden Sätze. Insofern das von besonderer Folge (Eigenschaften) Mittheilung ist.

60. *Alle Personen sind sich gleich in Achtung der Absolute, d. h. keine folgt aus der andern, sondern es ist ihnen folgend gemeinschaftlich und nach einem gleichen Gesetz der Absolute.*

Denn die absolute Identität ist nach absolute Abheit. In der Abheit sind aber alle Formen nicht auseinander, oder auseinander entgegengesetzt, sondern, der Idee nach, in gleicher Absoluteheit gesetzt.

61. *Der Grad der Realität, den jedes Ding für sich hat, setzt im Vorhinein seiner Aehnlichkeit zur absolute Identität (nicht beruht auf dem Maß etc.).*

Ich verstehe hier Realität nicht relative, der Idealität entgegengesetzt, sondern die absolute, die eigentliche Substantialität oder die Realität in der Sache, in welchem das All

die absolute Realität ist. – Denn die absolute Identität ist das schlechteste Real, außer dem nichts real ist. In dem Verhältnis also, wie ein Besondere sich der absolute Identität – anseht, drückt es schon in seiner Besonderheit als solches einen höheren Grad der Realität aus, obse das es darum offenbar endlich ist sey.

Zur Erläuterung. Der eben aufgestellte Satz enthält keinen Widerspruch gegen Vorheriges, den man aus dem finden könnte, daß ich im Vorhergehenden die Besonderheit als solche als keinen Nichtseyn betonen haben, aber von Grades der Realität des Besonderen sprechen. Keine Idee besteht, nämlich das Nichtseyn des Besonderen relativ auf das All, d.h. das, was als Nichtseyn gesetzt wird, kann mit einem größeren oder geringeren Grad der Realität als Nichtseyn gesetzt werden.

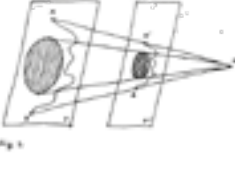
Ueber größere oder geringere Vollkommenheit eines Dings versteht ich nämlich wenig das mehr oder weniger Positive, was ich ihm ist, wie unter Unvollkommenheit das – oder – der Privation, die es einwirft.

Es ähnlicher ein Ding sich der Besonderheit nach dem All ist, dess Vollkommenheit ist es also, und desto mehr schaut auch das Absolute, indem es dieses Ding der Form der Besonderheit nach als Nichtseyn relativ auf sich setzt, sich selbst in ihm an.

ein desto mehrkommenen Widerspruch des All ist es also selbst in seinem Nichtseyn, indem es wenig an sich negiert, indem es als Reflex des All gesetzt wird, indem es ihm schon für sich seiner Besonderheit nach ähnlicher ist, ist es also auch weniger der Idealität ungewogen. – Es kann nur nach dem geübt werden, was auf eine Aehnlichkeit zur Identität oder das Mehr der Positiv in einem Ding beruht. In die absolute Identität alle Positiv zu setzen, ohne selbst eine darüber bestehende zu seyn, so wird unter dem besondern Dingen

140

141



appena superiamo questi limiti, si presentano enormi difficoltà matematiche che si rivelano insubili. Se ne deduce che in effetti una conoscenza elementare della prospettiva, alla quale così spesso si fa riferimento, non garantisce nulla di certo e definitivo, e anche se in disagevole vobesce di fatto rispettata in maniera rigorosa le esigenze della raffigurazione prospettica, comunque dovrebbe agire secondo il proprio gusto e il proprio istinto, non potendo procedere [...] in maniera geometrica. Anche laddove non ci poniamo un fine artistico, ma ci accontenteremo di risultati puramente prospettici, le esigenze della prospettiva si rivelano incompatibili con le esigenze di un pensiero vivo e attento. Siamo quindi costretti ad allontanarci dalle esigenze prospettiche, e da lontano, i risultati della prospettiva appaiono incomprensibili.

Se siamo in presenza di un colonnato, l'altezza delle colonne matterà. Essa chiaramente diminuirà. Ma anche quando possiamo liberamente soddisfare determinate esigenze, non ci atteneremo perfettamente ad esse in altro modo, non raffigureremo esattamente ciò che deve darsi nella raffigurazione prospettica, ma introdurremo sempre una qualche modifica o correzione.

Voglio chiarire ancora che da ogni esigenza come più complicata il problema della prospettiva, a partire, innanzitutto, dalla proprietà della proiezione geometrica (non importa ciò che viene proiettato, vale a dire se si proietta l'oggetto nella raffigurazione o la raffigurazione verso l'oggetto, giacché la proiezione avviene sempre per mezzo degli stessi raggi e a partire dallo stesso centro. Potremmo infatti chiedere: come si passa dalla raffigurazione a una nuova raffigurazione?).

Sappiamo che ci siamo proprio di fronte a un'altra idea di una cosa più che a raffigurazione in una lettera, in modo che la raffigurazione non appaia in maniera deformata e ci si trova

Per non affaticarci con ulteriori analisi, passiamo direttamente alla seguente questione: in che misura le nostre conoscenze di geometria elementare possono essere immediatamente applicate alle percezioni spaziali [...]?

Se ragioniamo in maniera puramente geometrica e dal punto di vista della geometria ordinaria, allora, come è noto, l'angolo sotto il quale vediamo un qualche corpo varia in maniera inversamente proporzionale alla distanza del corpo. E in questo modo che la prospettiva rappresenta il problema. Se ci allontaniamo da un quadro ovvero da una qualche immagine, allora l'immagine e tutte le sue parti diventano sempre più piccole. Esempio: restano certi identiche a se stesse, ma l'angolo sotto il quale vengono visti i singoli dettagli diventerà tanto più piccolo quanto più ci allontaneremo.

Dal punto di vista delle prospettive, nulla impedisce che dall'un suo lato veda indistintamente piccola [...]. I raggi prospettivi utilizzati dalla prospettiva) restano infinitamente sottili e tra di essi ci sarà sempre una qualche distanza.

La psicologia elementare ci dice che il sistema nervoso dell'apparato percettivo è costituito da elementi separati, ogni fibrilla è in grado di percepire soltanto una proprietà dell'impressione, e se due raggi sono così vicini da cadere in una sola fibrilla, avranno soltanto un'impressione e non due. È sempre possibile allontanarsi da un'immagine in modo tale che i suoi punti inizino a fondersi e i dettagli spariscano. Si può certamente arrivare a vedere l'intera immagine come un unico punto, perfettamente indivisibile. L'angolo tende a zero e l'angolo tecnicamente come uguale a 0°. Con un angolo inferiore al grado non distinguiamo la differenza.

Volemmo rappresentare oggi sui coordinati la dipendenza dell'angolo di visione dalla distanza, troveremo un iperbolo. Se guardiamo l'oggetto in maniera molto ravvicinata, l'angolo aumenterà in maniera tale che la sua tangente tenderà ad un valore

infinito. Ma anche questa impostazione, per quanto sia indubbiamente più accurata della precedente, appare manovrabile.

Facciamo un'incisione luminosa fatta di lamina:


La nostra mente gli dà i nomi di *fronte* e *dorso* e *sinistra* e *destra* e *sopra* e *sotto* e *distanza*

Gli uomini italiani di Napoli, si allungano da 17 anni circa venti centimetri e più fino a 186 cm. La statura dei francesi è di 175 cm. Gli olandesi misurano 190 cm. Gli inglesi sono alti 180 cm. Gli austriaci 178 cm. Gli americani 180 cm.

La nostra mente gli dà i nomi di *fronte* e *dorso* e *sinistra* e *destra* e *sopra* e *sotto* e *distanza*

Dimensione massima determinata da C.A. Adams, *Advances in Experimental Psychology Series in Electric Age*, Intaps, in *Observations on the Dimensioning Experiment*, Nel 1923, 1912, a pag.

ЗАЙЦЫ
LES LIÈVRES



42

LES LIÈVRES

Les lièvres des forêts, la nuit, se nourrissent de l'écorce des arbres. Ceux des champs mangent de l'herbe et du blé tendre, qui dort dans la terre pendant l'hiver. Les lièvres qui aiment les granges, ils préfèrent les grains de blé, que l'on conserve dans les granges.

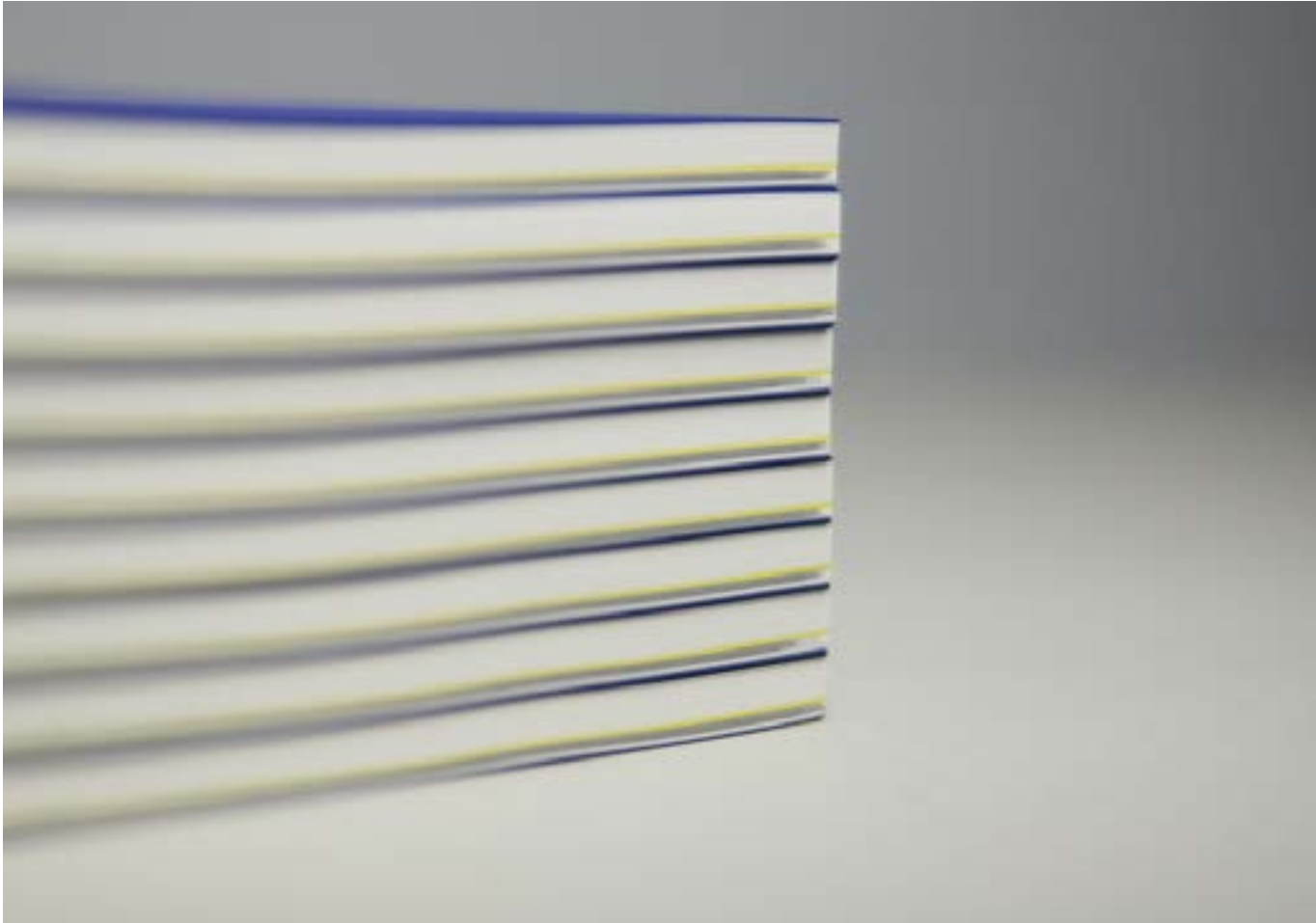
La nuit, les lièvres laissent sur la neige des traces profondes et évidentes. Les chasseurs du lièvre, ils sont nombreux : hommes, chiens, loups, renards, corbeaux, aigles. Si le lièvre avançait tout simplement le long d'une ligne droite, aux premières lueurs du jour, en suivant ses traces ses chasseurs pourraient le trouver sans difficulté, et ils l'attraperaient tout de suite. Mais le lièvre a peur, et sa peur est ce qui le sauve.

La nuit, le lièvre traverse des champs et des forêts sans rien craindre, en laissant ses traces sur une ligne droite. Mais quand le jour s'approche, ses ennemis se lèvent. Le lièvre commence à ouïr les aboiements des chiens, puis le miaulement des schiltès, les voix des hommes et puis, encore, le cri du loup qui craque dans la forêt.

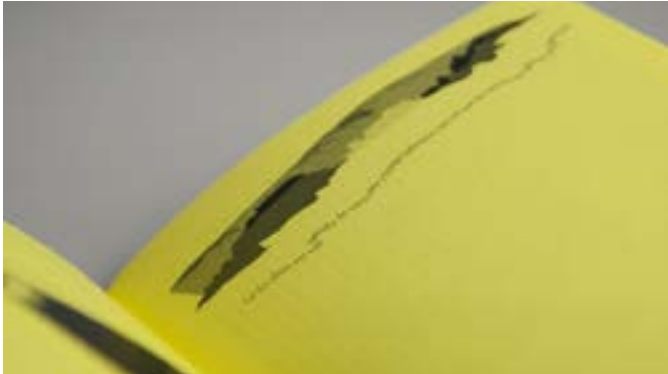
Frappé de panique, le lièvre commence à bouger, à s'agiter en sautant par-ci, par-là. Il fait un bond en avant, puis, effrayé par quelque chose, il revient en arrière, rapide, sur ses traces ; il entend encore quelque chose ; d'un coup, il tourne sur soi et galope dans une autre direction. Du bruit, encore : il rebrousse chemin de nouveau, il écarte une fois de plus, il s'envole encore de côté. Quand la lumière éclaircit désormais la terre, le lièvre s'arrête.

Les chasseurs commencent alors à étudier ses traces. Ils sont désorientés par les doubles marques, par les bonds décousus : ils s'étonnent des rases du lièvre. Mais le lièvre n'avait guère l'intention d'être malin ; tout simplement, il a peur de n'importe quoi.

45



Le début d'année 2015 à été marqué par la sortie de notre dernier caractère typographique. Pour sa première apparition en public nous avons édité un livre spécimen que nous avons présenté lors d'un vernissage au Musée de l'imprimerie de Nantes. Ce fut un moment pour expliquer les étapes de création d'un caractère typographique.





La typographie,
une révolution permanente

Fleuron de la Renaissance, annonciatrice de la Réforme, la typographie, cette «écriture sans plume»¹, est royale et fille d'Empire. Auparavant, entre-temps et depuis lors, elle aura engendré une infinité de révolutions. Elle est cette histoire en marche, implacable, se «hâtant lentement»² mais aussi sûrement que le pas cadencé des «vingt-six soldats de plomb»³ qu'elle arme continuellement de mots, de ponctuation, de rythmes pour se jeter à corps perdus dans la bataille rangée, dérangement et salutaire des idées, des amours, du génie des hommes. Dans ce contexte, la typographie épouse les contours de l'époque tout en l'inscrivant dans le temps long. Elle est, plus que jamais, art de l'instant et art de mémoire. À sa suite, la création typographique contemporaine met en scène le dialogue réinventé du calame, de la plume, du stylo, de la machine à écrire, de l'ordinateur et désormais des appareils mobiles, incarnant une tradition moderne. Pour ne prendre que le cas de la France, la scène typographique n'a jamais été aussi dynamique. Le carnaval de ses formes et de ses pratiques chamarrées se poursuit se doublant du renouveau contemporain, instruit et accessible, des formes de l'histoire.

Témoin de nos doutes, complice de nos accélérations, la typographie amplifie nos géographies intérieures, nous fait parcourir en quelques millisecondes des milliers de kilomètres en un battement de cils. Avec elle, ses formes subtiles ou tapageuses, nous crions, murmurons, tantôt invisibles, tantôt manifestes, tour à tour nous contons et comptons.

Chaque jour, aventuriers, émissaires, suivant le cours ordinaire ou étrange de nos conversations et de nos langages, nous levons l'encre avec à notre bord les caractères, ces armadas de signes, plein d'ailleurs et de mystères familiers.

«Du monde entier au cœur du monde»⁴, la typographie nous donne à lire, écrire, penser et panser la forme civilisée, lisible, communicable de nos clavardages, de nos requêtes, de nos injonctions que nos impatiences empruntent chaque jour à sa geste lente, apprise et répétée mille fois.

Frank Adebaye

¹ Selon la définition de Christophe Plantin qui désigne la typographie comme «l'art d'écrire à la presse sans plume»

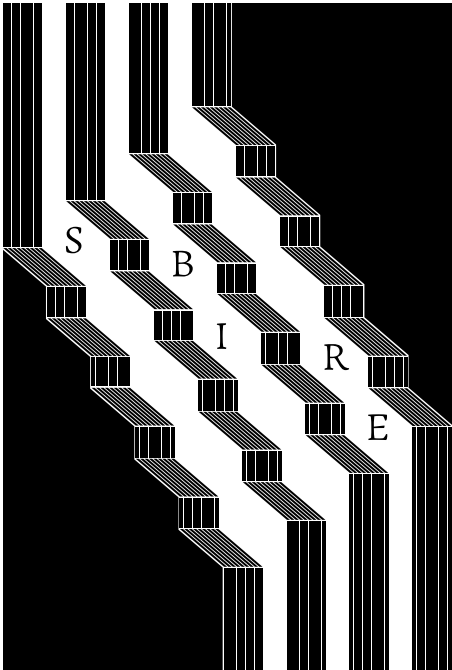
² Suivant la devise de l'imprimeur vénitien Alde Manuce : festina lente – «hâte-toi lentement»

³ Allusion au mot célèbre de Benjamin Franklin : «donnez-moi vingt-six soldats de plomb et je conquerrai le monde»

⁴ Emprunt au titre du recueil de poésies complètes de Blaise Cendrars

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRSTU
VWXYZ

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890



Shire roman capitales, petites capitales, bas de casse, chiffres.

48 pt – 54 pt

Atelier La Cane, spécimen

Legrasse, fortement impressionné et complètement déconcerté, s'était vivement enquis des affiliations/héritages du culte. Culture avait apparemment de la vérité quand il avait qualifié d'extrémement secret. Les professeurs de l'Université de Tolosa s'étaient pu les inscrire aucun académiquement sur le culte et sur l'idée. Et maintenant que le directeur s'était adressé aux experts les plus éminents, il avait obtenu que le contre-proposition du professeur Webb. L'activité libérée aussi par le côté de Legrasse, qui venait corroborer la thèse, se répétait dans la correspondance qu'échangeaient, après la conférence, les participants. Les publications officielles de la société s'en font toutes les pages nouvelles. C'est qu'au début de la rencontre d'été, les professeurs et les membres de la société sont passés de la thèse pendant quelque temps au professeur et elle lui fut redonnée à la mort de ce dernier. Il la reçut en sa possession car je l'ai vue à peu de temps. C'est véritablement une chose terrible, et elle est indubitablement apparemment la seule chose que je ne vois pas. Je ne vois pas que le culte du sculpteur et de l'artiste l'ait été de mon côté. Que penser en effet, quand on a eu précédemment connaissance de ce que Legrasse avait découvert sur le culte, des explications de

ce jeune homme ? Wilcox avait non seulement rêvé de l'image et des hiéroglyphes de l'idole des marais et de la tablette du Groënland, mais il avait aussi entendu dans ses rêves au moins trois des mots de la formule prononcée par les Esquimaux et les sang-mêlé de Louisiane. L'enquête systématique entreprise par le professeur Janglel était dans ce contexte parfaitement naturelle. Personnellement, je soupçonnais cependant le jeune Wilcox d'avoir entendu parler du culte par quelque biais et d'avoir inventé cette série de rêves pour amplifier et prolonger le mythe des dépens de mon oncle. Bien sûr, les comptes rendus de rêves et les coupures de presse rassemblées par le professeur confirmaient fermement son témoignage, mais mon propre rationalisme et l'étrangeté de toute cette histoire me poussaient vers des conclusions qui me paraissaient plus raisonnables, après avoir une nouvelle fois soigneusement étudié le manuscrit ainsi que les corrélations entre les notes théosophiques et le

récit de Legrasse, je décidais donc de rendre visite au sculpteur, à Providence, pour lui reprocher de s'être ainsi joué d'un homme âgé et infirme. Wilcox vivait encore au «Fleur de lys» sur Thomas Street, une hideuse imitation victorienne du XVII^e siècle breton, dotée d'une façade en «tuc qui narguait les adorables maisons coloniales de cette vieille colline et le plus beau clocher de style géorgien que compte l'Amérique. Je le trouvais chez lui, en train de travailler, et concédais immédiatement, au vu de quelques oeuvres éparées, qu'il était un authentique génie. Je crois qu'il sera reconnu un jour comme un des plus grands décadents,

car il a cristallisé dans l'argile, et taillera certainement dans le marbre, ces cauchemars fantastiques qu'Arthur Machen évoque par sa prose et Clark Ashton Smith par ses poèmes et sa peinture. Frère, sombre et d'allure quelque peu négligée, il se retourna sans empressement quand je frappais et me demanda ce que je voulais sans se lever. Quand je lui dis qui j'étais, il manifesta un certain intérêt, car mon oncle avait éveillé sa curiosité en s'intéressant à

ses rêves bien qu'il ne lui eût jamais expliqué les raisons de son enquête. Je ne lui apportais, sur ce point, aucun éclaircissement, et cherchais plutôt à le faire parler. J'allais rapidement me convaincre de sa sincérité, car il parlait de ses rêves d'une manière qui ne pouvait tromper. Ceux-ci, et l'empreinte qu'ils avaient laissée dans son subconscient,

Shire roman. Extrait de «L'appel de Cahill» de H.P. Lovecraft.

Atelier La Cane, spécimen

avaient profondément influencé son art. Il me montra une statue morbide dont les contours me firent presque trembler par leur puissance de suggestion irrésistible. Il ne pouvait se rappeler en avoir vu l'original de cette chose excepté dans son propre bas-relief, mais la silhouette s'était insensiblement formée sous ses mains. C'était, sans aucun doute,

la forme géante qui avait hanté ses délires. Il me fit rapidement comprendre qu'il ne savait rien de ce culte secret, si ce n'est ce que mon oncle avait laissé paraître dans son interrogatoire acharné.

Une nouvelle fois, je cherchai à imaginer quelques biais par lesquels il aurait pu acquérir ces étranges idées.

6 pt – 8 pt

8 pt – 10 pt

10 pt – 12 pt

12 pt – 14 pt

14 pt – 16 pt

18 pt – 20 pt

24 pt – 26 pt

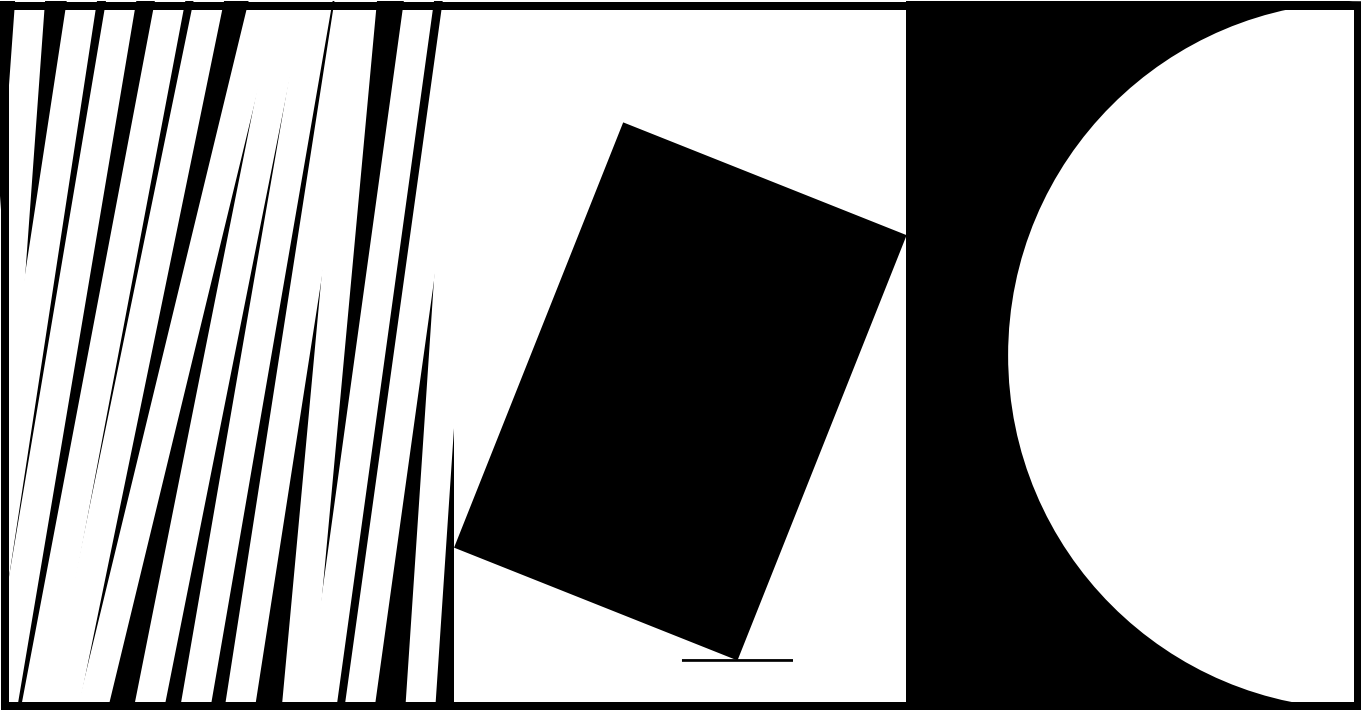
36 pt – 38 pt



Oripeau est un projet participatif. C'est une surface libre mesurant 16200 cm². Installé dans l'espace public, il donne à voir aux passants un nouveau visuel chaque semaine. Il rassemble des contributeurs divers venus des quatre coins du globe : graphistes, illustrateurs, architectes, designers, plasticiens, photographes, calligraphes mais aussi journalistes, comptables, etc. Oripeau n'a pas pour vocation de devenir une galerie ni d'être un espace de médiation. C'est une fenêtre s'ouvrant sur nos ateliers et nos pratiques, sur nos idées et nos essais. En deux ans, 100 contributions ont été affichées, avec 50 participants de nationalités différentes.

« Oripeau : n.m (ancien français orie, doré, et pel, peau) : Littéraire. Vêtements usés qui ont conservé un reste de splendeur. (Au singulier, le mot oripeau signifiait, en ancien français, peau ou feuille d'or ; lame de cuivre mince imitant l'or ; étoffe, broderie de faux or ou de faux argent). »

Pour sa centième occurrence, Oripeau exhume ses strates graphiques à travers une édition de 120 pages.





▼ *WTF*
Kanye West - USA
16.04.2007 - premiere 007

▼ *Seconda vita (Italia)*
Sotto Valente - Serie
21.04.2007 - premiere 010

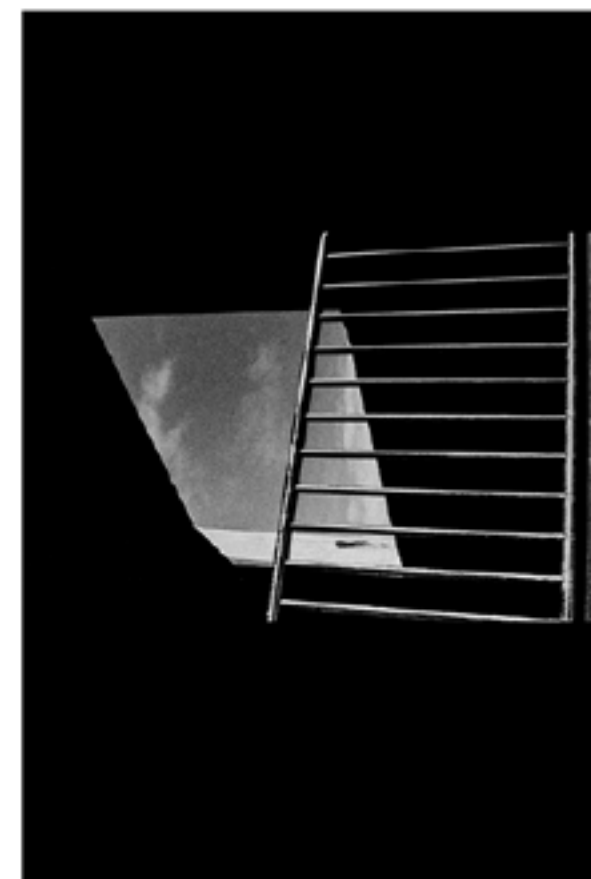
▼ *Deuts*
Journal de L'Europe - Reality
21.04.2007 - premiere 040

▼ *Elkone* *seconda vita* (chi chi chi something like this)
America - Reality Serie
16.10.2007 - premiere 000

▼ *Il paese di Maria e Pietro*
Il paese di Maria - Reality
16.10.2007 - premiere 000

▼ *Un'indagine*
Molto L'indagine - Reality
05.10.2007 - premiere 010

© 2000 Blackwell Science Ltd



▼ **dispositivo**
 Dispositivo de Cálculo - Personal
 02.04.2007 - [verguenya004](#)



« Oripeau : n.m (ancien français *orie*, doré, et *pel*, peau) : Littéraire. Vêtements usés qui ont conservé un reste de splendeur. (Au singulier, le mot *oripeau* signifiait, en ancien français, peau ou feuille d'or; lame de cuivre mince imitant l'or; étoffe, broderie de faux or ou de faux argent). »

[illegible]

It is wonderful to know the names of things, it is a joy to discuss language with its infinite capacity for description, but I have come to feel that it is equally important to become curious, to suddenly grow small without end, in a world where our knowledge is literally finger-painting away for some that I understand it, it is more important than ever to use words to access the unexplored, the things which we should be and be amazed by them. Perhaps, more importantly, to be consumed by them.

This is what *Epiphany* is. It is a moment where one might recognize the world, the form of the billboard, a familiar stage for some camera scenes, but the epiphany is that recognition and also one's choice to stop, to acknowledge, to be with one that moment. To be sure, to be exposed to be surprised, to have a question? This is a moment that opens new paths, new roads, new potential in one's life. This is what *Epiphany* typographic was.

Now, we could look further at this word origins, and my English can find me some definitions. It appears that it does have its roots in French, argue and also come from the Latin, argue, which means to speak. The other meanings I found regarding the plant, argemone, meant rage. Argemone was poison, or looks, & wall flowers used to make tea, as many others, it offers some possibility that one definition that I found looked like not quite what I meant, rather like what that teacher is saying.

[illegible][illegible]

Écrire
l'espace

I've tried to further develop this open list in **Expanding the Field of Architectural Publishing (EF—AP)** with the use of speculative experimentation to test these propositions. EF—AP invites professionals to exchange the way they work in architecture, design and publishing. It aims to create public spaces where their work is able to resonate, where the discourse questions established practices and professional labels. EF—AP encourages the collaborating and sharing practical knowledge that could lead to ground-breaking definitions of post-disciplinarity. This open list aims to provoke a discussion, to encourage dissonance, to unblock the authoritative quietism.

¹ A substantial history ignores the status of theoretical mathematics as sciences by other disciplines. It runs the risk of doing something that, while perhaps perfectly logical, will be meaningful only as a self-referential exercise and thus irrelevant to anyone else. (Gardner and Bennett, 2016, p.200)

¹ "The two principles that we do not discuss openly, making other subversive choices, become a test for assessing contemporary positions in critical ways." (McIntyre as quoted, 2004)

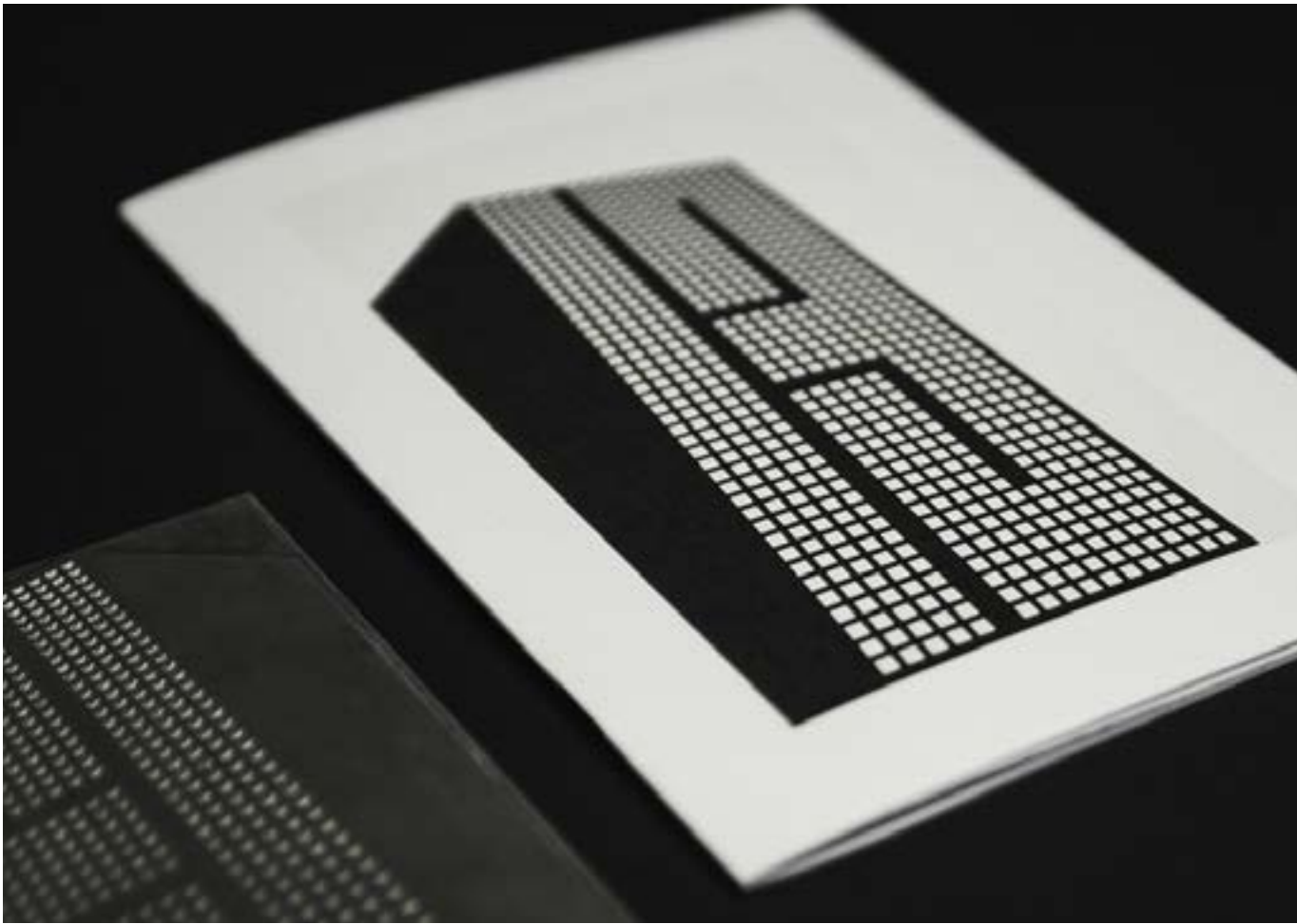
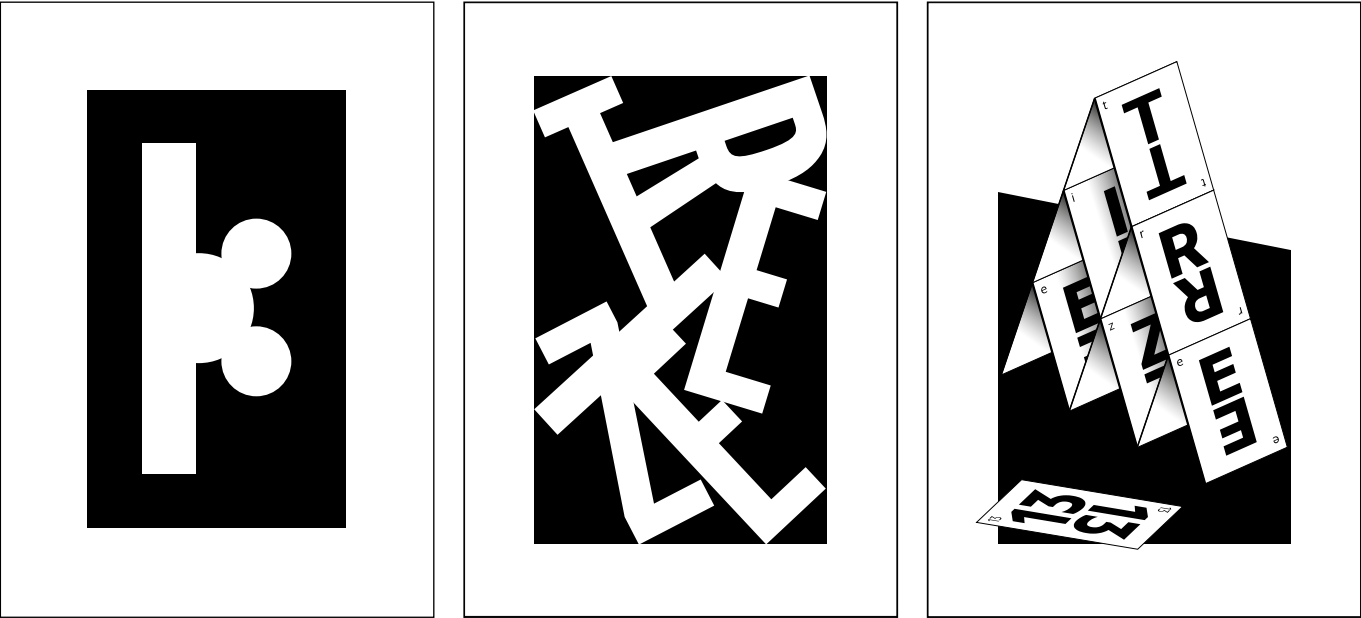
Source: <http://www.fishbase.org>.

Fluctuations Typographica

[illegible]



Pour la collection nous avons imaginé plusieurs compositions typographique, toutes dans le même format et imprimées en letter-press. La Marie-Louise est de 3 cm. Le papier rive a été choisi pour rester dans un budget raisonnable, mais surtout car il prend à merveille la pression imposée par la technique d'impression. L'impression se fait à l'aide de notre pédalette (presse 1900), et, soit de clichés magnésium, soit de linogravure.



Spécimen LCT Picon

Police de caractère
la-casse.fr

Mission
Supports
Date

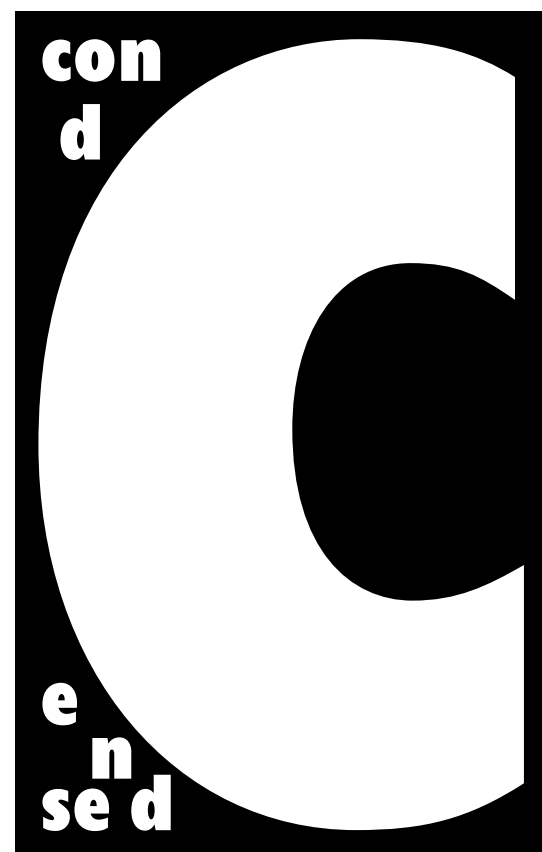
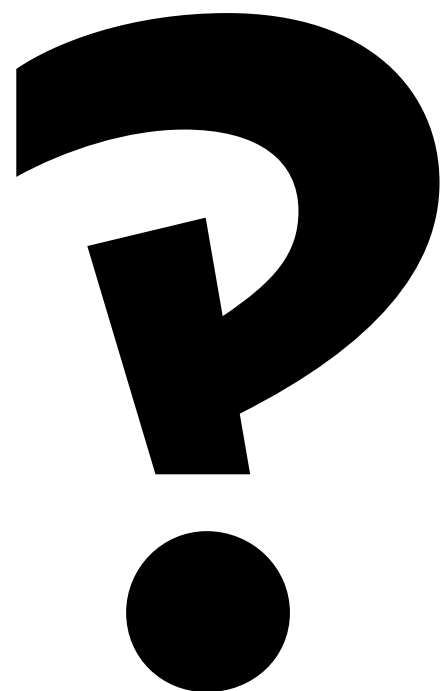
Edition
mise en page, design graphique
Mai 2018



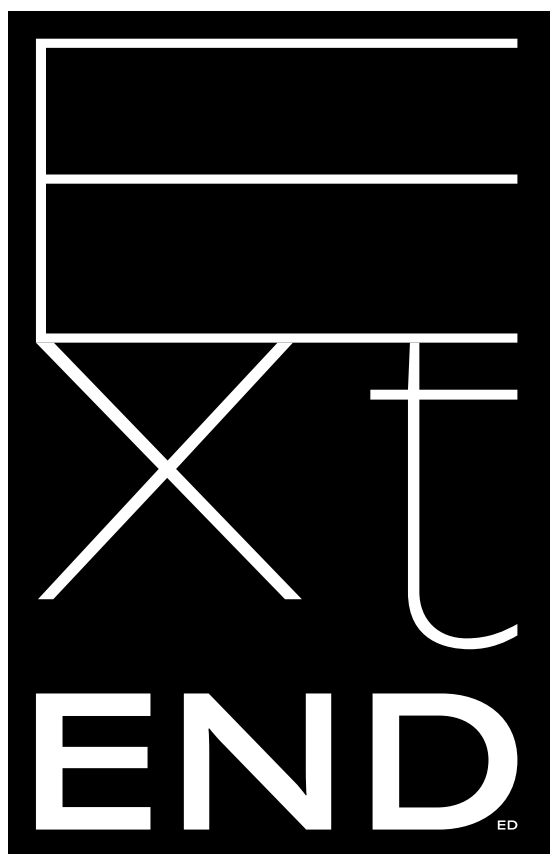
Le LCT Picon est une famille de caractères linéale. Le caractère propose 27 grasses réparties sur trois chasses (Condensée, Normale et Large). L'alphabet étendu et ses fonctionnalités rendent cette grande famille idéale pour tous les usages, print, web, app, etc.

Nous avons concocté le projet Picon avec de savoureux ingrédients. L'observation de notre environnement urbain. La déambulation au sein du patrimoine naval de l'estuaire nantais. Une attention pour les vieilles enseignes et les plaques émaillées. Ces dernières, et plus particulièrement celles d'une marque de liqueur bien connue, nous ont beaucoup inspirées. Pour combler notre appétit lettré nous avons aussi ausculté de grandes familles de caractères du début du XXe, le Gill Sans, le Franklin Gothic et les versions condensées du Futura. Nous avons lié l'ensemble de ces références à l'aide de notre savoir-faire typographique afin de cuisiner le LCT Picon, un caractère bien assaisonné à utiliser sans modération.

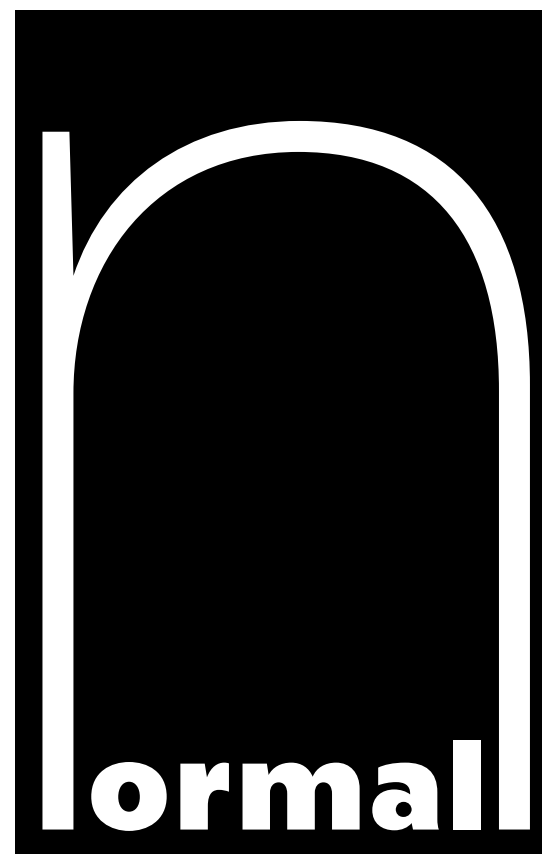




A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y
Z ? ã b ç d e f g h
i j k l m n ñ ø p q r s
t û v w x y z @ ß 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ⑩
⅕ ⅙ \$ € ₹ £ ‡ ☕ ☺



A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y
Z ? ã b ç d e f g h
i j k l m n ñ ø p q r s
t û v w x y z @ ß 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ⑩
⅕ ⅙ \$ € ₹ £ ‡ ☕ ☺



A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y
Z ? ã b ç d e f g h
i j k l m n ñ ø p q r s
t û v w x y z @ ß 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ⑩
⅕ ⅙ \$ € ₹ £ ‡ ☕ ☺



The image is a 3x3 grid of black and white illustrations showing the progression of a ring's formation. The top row shows a single ellipse, two overlapping ellipses, and two concentric ellipses. The middle row shows a single ring, a single ring with a central dot, and a single ring with a central dot and a surrounding ring. The bottom row shows a single ring, a single ring with a central dot, and a single ring with a central dot and a surrounding ring.

Spécimen LCT Sbire
Police de caractère
la-casse.fr

Mission
Supports
Date

Exposition
Édition, curation, affiche.
Mars 2016



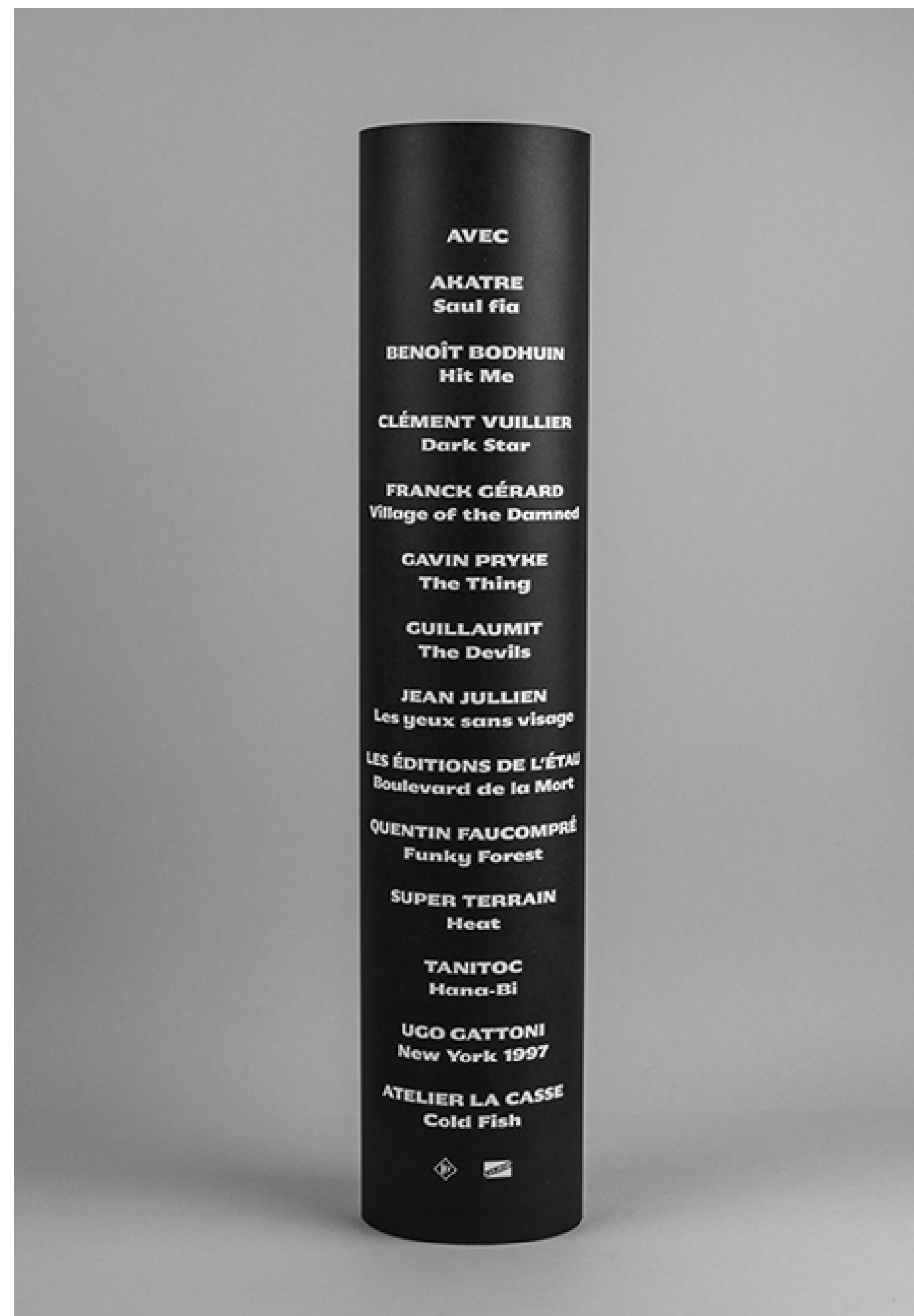
Le dessin du LCT Ragnarök s’inspire de l’univers cinématographique. Ses formes généreuses et larges font de lui un caractère impactant. Ses empâtements discrets l’équilibrent. Ce caractère original est doté de deux graisses : regular et slant. Le LCT Ragnarök est optimisé pour les titres, les logos ou les génériques. Il dispose d’un alphabet étendu : latin PRO, grec, grec polytonique et cyrillique.

Pour notre troisième caractère, nous avons réalisé un spécimen format A3 noir et blanc. Nous l’avons présenté le 28 janvier au Blockhaus DY10.





Pour ce spécimen nous avons invité des camarades graphistes/illustrateurs. La seule contrainte était l'utilisation du Ragnarök pour l'interprétation d'un film. Pellicule au choix bien entendu.



Air Poster

association de designer
airposter.fr

Mission
Supports
Date

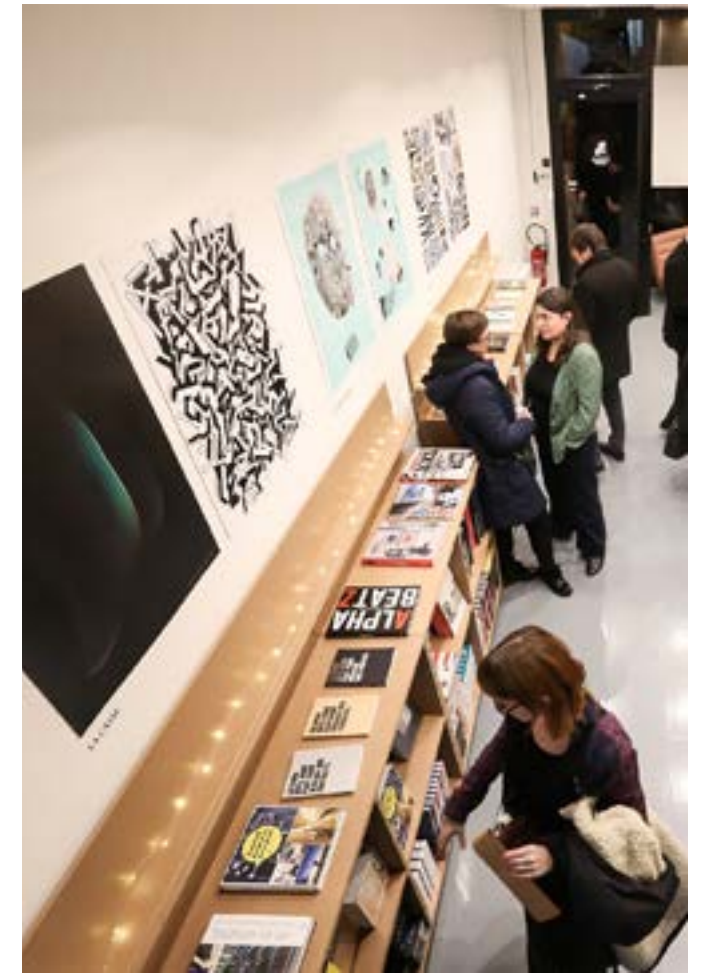
Exposition

Affiche, expérimentation
2016 - 2017 - 2018



«Air poster est né de l'envie de produire des formes hors du cadre de la commande, pour le plaisir de la recherche graphique et plastique, pour prendre l'air...»

Akatre, Atelier 25, Atelier Trois, Camping Design, la Casse, Cheeri, Des Signes, les Graphiquants, gr20, Irradié, Pilote et Christophe Renard.







«Une nouvelle commande artistique de la Ville de Paris a été adressée à 39 grands noms du design graphique français et international, pour Célébrer la Ville, sous des aspects très divers : humains, géographiques, écologiques, culturels, artistiques, identitaires, architecturaux, spatiaux et, notamment sociaux, sociétaux et environnementaux.Cette commande, de portée universelle, sera présentée dans Paris sur les supports d’affichage JCDecaux: dans les abribus sur 1.600 faces et sur les 23 totems sur les Champs-Élysées, dans le cadre d’un renouvellement de partenariat pour cette nouvelle édition de la Fête du graphisme. Elle sera également présentée simultanément à Bruxelles, dans les abribus JCDecaux, ville dans laquelle des partenariats sont en cours de développement avec des institutions et des écoles en art graphique.Les 39 créations de cette collection intégreront le FMAC/Fonds municipal d’art contemporain de Paris.»



L'HOMME DANS LA VILLE, 1959 - Fernand Léger

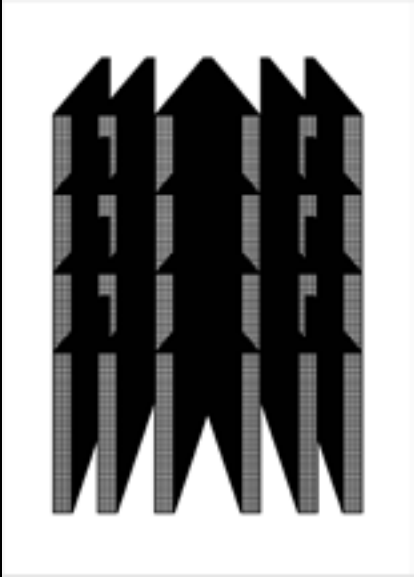




L'Espace LVL est une association loi 1901 créée en 2011. Elle a pour but de rendre visible et promouvoir le travail d'artistes situés à la lisière de l'art contemporain et du design graphique en créant et diffusant des expositions entre ses murs mais aussi en établissant des partenariats auprès de structures extérieures. Ainsi, l'Espace LVL a construit des projets avec le lieu unique, Stereolux, La maison régionale de l'architecture des Pays de la Loire ou encore l'Atelier, espace d'exposition appartenant à la Ville de Nantes et met un point d'honneur à développer au maximum ces échanges.



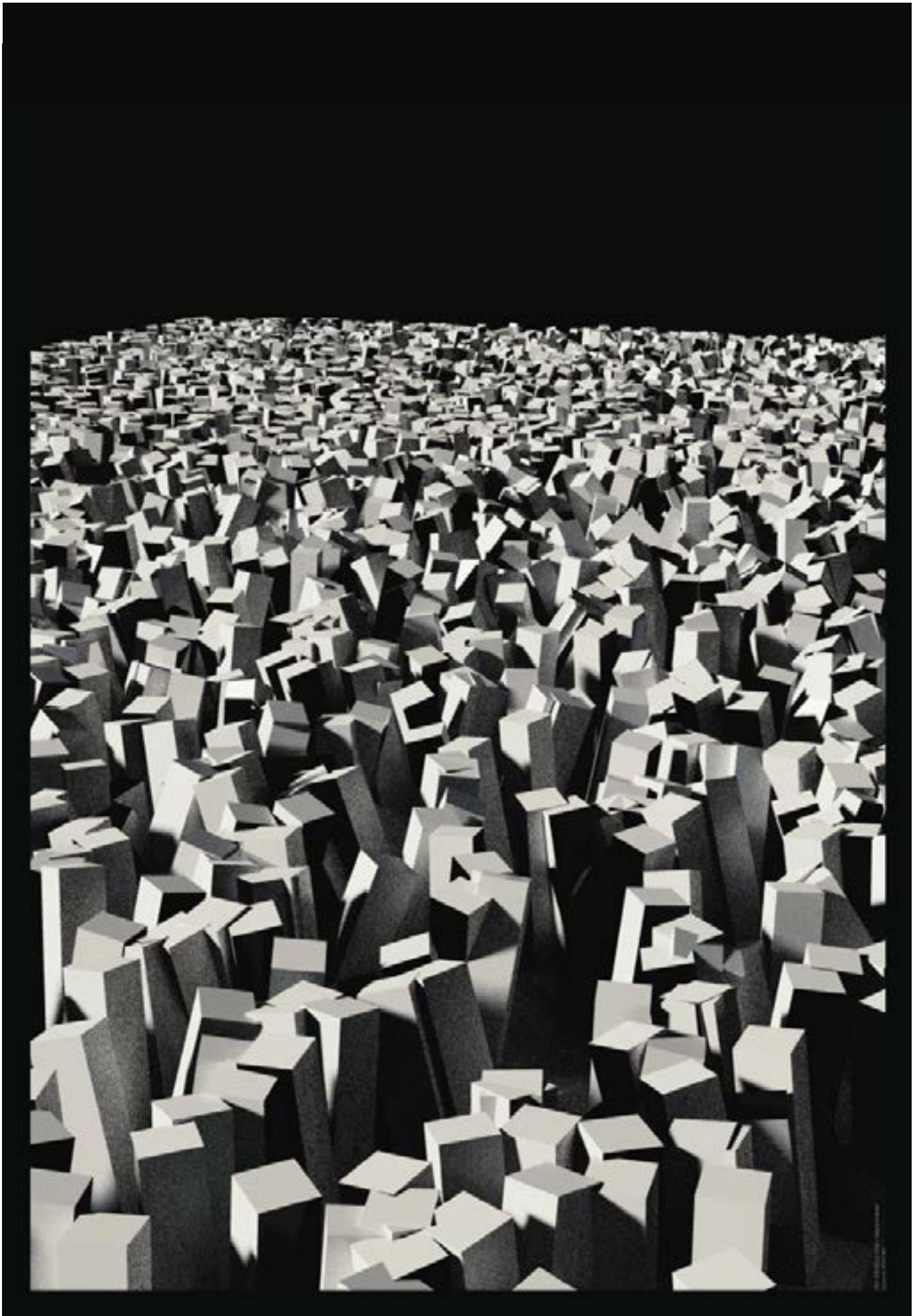
Le projet «Peu ou prou» conçu par l'atelier La Casse puise son origine dans le fond du musée des Beaux-Arts de Nantes : À partir d'une sélection d'œuvres, l'atelier a choisi d'effectuer une réinterprétation librement inspirée d'œuvres originales. Couplées à la structure conçue avec le collectif Fichtre dans laquelle elles s'inscrivent, ces réécritures récréent un parcours dans lequel le visiteur est invité à déambuler.À l'exiguïté de l'espace d'exposition s'ajoute celle de la structure qui rend alors la progression difficile. Ainsi s'installe une proximité inévitable avec les créations proposées. De fait, la multiplicité des techniques employées se rend visible, de la sérigraphie à l'impression en caractères mobiles, de la linogravure, à l'impression jet d'encre ou la photographie. L'exposition se présente alors peu ou prou comme un hommage à cette collection possédée par le musée regorgeant de trésors, source inépuisable d'inspiration pour les artistes d'aujourd'hui.





Près de 20 artistes graphiques locaux et nationaux répondent présents à l'invitation de l'Espace LVL pour exposer leurs travaux au coeur de la Galerie des Opérations. Cette exposition collective tournera autour du thème de l'obsession. La plupart des oeuvres présentées pourront être achetées directement sur place.

A deux doigts • Antoine Corbineau • Appelle Moi Papa • Atelier La Casse • Bengal • Docteur Paper • Fago Studio • Georges • Johann Bertrand D'Hy • Jonathan Gowthorpe • Julia Wauters • Marion Barraud • Paranomen • Perinane • Pierre Poux • Rodeo Basilic • The Feebles • Yoko Homareda • Yvan Hydar • Vilx • L'outsider • Plastic Bionic • Mioshe • Selah • Grems



**Merci
de m'avoir
lu**

FORMATION

2010 Formation de composition typographique Musée de l'Imprimerie de Nantes **2008** BTS Communication visuelle à LISAA Nantes **2004** Deug d'histoire Angers **2002** Bac ES Lycée La Mennaie Guérande

PARCOURS

2016 Enseignant à l'école de Design de Nantes **2013** Création de la fonderie typographique LCT **2010** Création de l'atelier la Casse

RESPONSABILITÉ AU SEIN DE L'ATELIER LA CASSE

• Co-gérance de l'atelier • Gestion des clients • Graphiste print et direction artistique

COMPÉTENCE TECHNIQUES

• Suite adobe • composition en caractère mobile • impression typographique • Connaissance de technique de gravure et d'impression de gravure

QUALITÉS

• Curieux • minutieux • l'oeil partout • entreprenant.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Design graphique • Typographie • Arts et Culture • Écriture • Science et bien d'autres choses.

EXPOSITION

PUCE TYPO Campus de la fonderie de l'image **100E ORIPEAU** Trempolino - Nantes mars 2018 **AIR POSTER 6** Galerie Wanted - Paris janvier 2018 **AIR POSTER 6** Galerie 34 Greneta - Paris décembre 2017 **AIR POSTER 5** Studio Swissmiss - Paris février 2017 **RÉTROSPECTIVE AIR POSTER** Musée des Arts Décoratifs - Paris janvier 2017 **ESPACE LVL : 5 ANS !** Espace LVL - Nantes octobre 2016 **SIMULATION DANS LES HERBES FOLLES** Art et Nature - Carquefou juillet 2016 **FEDRIGONI TOUR** Bordeaux & Nantes avril 2016 **SOCCER POSTER** Le Carreau du Temple - Paris juillet 2016 **AIR POSTER 4** Studio Swissmiss - Paris février 2016 **LANCEMENT DU CARACTÈRE LCT RAGNARÖK** Blockhaus DY10 - Nantes janvier 2016 **CÉLÉBRER LA VILLE** La Fête du Graphisme Paris janvier 2016 **LANCEMENT DU CARACTÈRE LCT SBIRE** Musée de l'imprimerie - Nantes février 2015 **LE MOIS DU GRAPHISME** Centre du Graphisme - Échirolles novembre 2014 **KIBLIND N°50 : « EN COUVERTURE »** Gaîté Lyrique - Paris octobre 2014 **KRAFT 2014** Festival KRAFT - Nantes avril 2014 **PEU OU PROU** Espace LVL - Nantes février 2014 **ACCROCHAGE POUR LA FÊTE DU GRAPHISME** Cité du Design et de la Mode- Paris janvier 2014 **KIBLIND** Point Éphémère - Paris janvier 2014 **AFFICHAGE LIBRE** Intervention urbaine Nantes juin 2013 **KRAFT 2013** Festival KRAFT - Nantes avril 2013 **AFFICHAGE** Librairie Coiffard - Nantes février 2013 **NE PAS MARCHER AUTOUR DE LA PISCINE** Galerie Le Hall - Saumur novembre **2013 PAN !** Bitch - Nantes avril 2011 **LA BATAILLE** Bitch - Nantes avril 2010

ENSEIGNEMENT

GRAPHISME ET IDENTITÉ - École de Design de Nantes - Nantes promotion 2016 & 2017 **CONFÉRENCE « LA SÉRENDIPITÉ »** Lycée professionnel La Joliverie — Nantes octobre 2015 **GRAPHISME** École Lisaa - Nantes promotion 2014

WORKSHOP

E-artsup : édition et identité - octobre et novembre 2019
Nantes décembre 2013 GRAVURE : AFFICHES MODULAIRES École Lisaa - Nantes septembre 2013

PARUTION

ÉTAPES: Hors série mars 2018 **365TYPO N°2** LCT Sbire novembre 2016 **ÉTAPES:** Soccer Poster juillet 2016 **FÊTE DU GRAPHISME 3** Célébrer la Ville janvier 2016 **FICCIONES TYPOGRAFIKA** Tryptique « 1,2,3 » novembre 2015 **KIBLIND N°50** Couverture octobre 2014 **APRÈS/AVANT** - LES RENCONTRES DE LURES LCT Sbire (police de caractère) **mai 2014 COLLECTIONS** Fête du graphisme mars 2014 **KIBLIND N°47** Page blanche décembre 2013 **MANUEL SCOLAIRE Édition Educagri** décembre 2012